

Quote



“Het is een geweldige bank, maar ze hebben een verschrikkelijke fout gemaakt.”

Warren Buffett op nieuwzender CNN over Wells Fargo, de bank waarin zijn Berkshire Hathaway een belang van zo'n 10 procent houdt. Wells Fargo had een moeilijk jaar door een schandaal met frauderende bankmedewerkers. Topman John Stumpf werd vervangen door Tim Sloan. Buffett benadrukte dat de winstgevendheid van Wells Fargo duidelijk hoger is dan die van haar sectorgenoten en dat hij geen aandeel verkocht had.



Particuliere beleggers die inschrijven op een beursintroductie stoten de toegewezen aandelen vaak al op de eerste handelsdag af. Dat blijkt uit een onderzoek onder ruim 15.000 beleggers die bij BinckBank inschreven op vijf recente grote beursintroducties (ABN Amro, ASR, Philips Lighting, Basic-Fit en Take-away) op Euronext Amsterdam.

Van elke honderd aandelen die bij een IPO (*initial public offering*) werden toegewezen, doen beleggers er ruim 43 op de eerste beursdag alweer van de hand. Na een half jaar is dit gestegen tot liefst 67 procent.

ABN AMRO, ASR EN PHILIPS LIGHTING BEHOREN AL WEL TOT POPULAIRSTE BEDRIJVEN ONDER BINCK-BELEGERS

Vaak noteren nieuwe aandelen op de eerste handelsdag en de dagen daarna – al dan niet gesteund door het begeleidende syndicaat – hoger dan de uitgifteprijs, dus men lijkt voor de snelle winst te gaan. De nieuwe beursfondsen trekken in de maanden na hun introductie op het Damrak ook nieuwe beleggers aan, die dus pas later instappen.

Aanleiding voor het onderzoek was het groeiende aantal beursgangen op het Damrak. Sinds 2007 was de jaarlijkse aanwas niet meer zo groot. Doordat er in 2016 ook heel wat

bedrijven werden overgenomen of failliet gingen, was de aanwas per saldo echter gering.

De vijf onderzochte beursnieuwkomers zijn wel relatief populair geworden. Zo behoort ABN Amro, gemeten naar het aantal beleggers dat dit aandeel in portefeuille heeft, inmiddels tot de twintig populairste bedrijven onder particuliere Binck-beleggers. Ook ASR en Philips Lighting staan ruim een half jaar na hun start op het Damrak hoog genoteerd in deze eind december bekendgemaakte Binck Beleggers Top 200.

ALIBABA EN DE MILJOEN INTERNETWINKELTJES

Donald Trump had tijdens de verkiezingscampagne geen goed woord over voor China. Nadat hij gekozen was, draaide hij enigszins bij en was soms zelfs in voor een deal. Een ontmoeting met Jack Ma, topman van het Chinese internetbedrijf Alibaba, leverde het nieuws op dat Alibaba zijn

enorme netwerk wil openstellen voor een miljoen kleinere bedrijven in de Verenigde Staten, die dan hun producten kunnen verkopen aan Chinese consumenten. Het gaat vooral om bedrijven in het arme 'Midwest' van de Verenigde Staten: wijnboeren, fruittelers en kleine kledingproducenten.



Dit zou binnen vijf jaar een miljoen banen in de Verenigde Staten op kunnen leveren. Het Chinese Alibaba heeft ook een beursnotering in de Verenigde Staten (ticker BABA). Kenners zijn behoorlijk optimistisch

over dit aandeel: maar liefst 41 van 46 analisten die het bedrijf volgen, geven een koopadvies en het gemiddelde koersdoel is 120 dollar, ruim een kwart boven de huidige koers van 95 dollar.