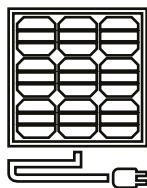


Als er één groep bedrijven met knikkende knieën vooruit heeft gekeken naar de Amerikaanse presidentsverkiezingen, dan was het die van de zonnepanelenfabrikanten. **De onzekerheid was enorm en 2016 was toch al een moeilijk jaar, met sterk dalende energieprijzen en verschillende faillissementen.** Wat zijn de gevolgen van de uitslag en welk bedrijf staat er het beste voor nu de zonnepanelenmakers en hun beleggers eindelijk duidelijkheid hebben?

# 2017: VOORZICHTIG MET ZONNEPANELENMAKERS

**T**rump zei in de campagne dat hij het klimaatakkoord van Parijs en Obama's Clean Power Plan, dat de uitstoot van CO<sub>2</sub> aan banden legt, wil terugdraaien. Al snel werd duidelijk dat dit vooral verkiezingsretoriek was, gericht op de vele werknemers in de oude energiesector die hun baan dreigen te verliezen of al werkeloos zijn. Er zullen altijd klimaatsceptici zijn,



**TRUMP HOUDT VAN MARKTWERKING, DAT GEEFT HOOP**

maar er zijn genoeg feiten die de opwarming van de aarde bewijzen, en er zijn veel goede economische gronden voor de energietransitie.

Zonne-energie is in verschillende Amerikaanse staten al aanzienlijk goedkoper dan energie uit aardgas of steenkolen. Daar komt bij dat zonnecellen nog altijd gestaag goedkoper en efficiënter worden. Dat laatste is natuurlijk mooi, maar de markt heeft ook te

maken met een grote overcapaciteit en de prijsdaling van de panelen drukt sterk op de winstgevendheid van de grootste panelenmakers.

## MARKTWERKING

Maar er is hoop: Donald Trump is een voorstander van marktwerking en als je daarop afgaat lijkt het een kwestie van tijd voordat duurzame energievormen de oude definitief uit de markt drukken. Trump kan