

Groeten uit Venlo

Beleggen is (ook) trendwachting. Terwijl Polaroid al jaren geleden het loodje legde en Eastman Kodak het op Wall Street nog altijd moeilijk heeft met de digitalisering (de koers nadert de 1 dollar), moeten de partijen opstaan voor wie 'de een zijn dood de ander zijn brood' is.

Neem Albumprinter, de online-fotoboekenmaker die in 2008 werd uitgeroepen tot het snelst groeiende techno-



logiebedrijf van Nederland. Dat wordt nu verkocht aan het Amerikaanse Vistaprint. De Amerikanen betalen 60 miljoen euro, plus nog eens 5 miljoen als het goed blijft gaan. Spekkoper is onder meer Van den Ende en Deitmers, het investeringsfonds van **JOOP VAN DEN ENDE** dat in 2007 een belang van 30 procent kocht in Albumprinter.

Albumprinter heeft een hoofdkantoor in Amsterdam en een productiefaciliteit in Den Haag. Het bedrijf is een van de grootste aanbieders op een markt waar naar schatting 400 miljoen euro omgaat. De omzet in de twaalf maanden tot 30 september bedroeg 37 miljoen euro. Vistaprint betaalt dus bijna tweemaal de omzet. Deze omzet verdwijnt binnen Vistaprint in het grote geheel, want dat bedrijf is ook een grote aanbieder van zakelijk drukwerk en bedrukt reclamemateriaal zoals magneetjes en t-shirts, met een jaaromzet van



We hebben denk ik op vier manieren het fundament gelegd onder Europa en ook onze muntunie weer verstevigd en dat was hard nodig.

PREMIER MARK RUTTE

NA AFLOOP VAN DE EUROTOP, DONDERDAG 27 OKTOBER 2011

ruim 800 miljoen dollar.

Albumprinter gaat echter niet voor Nederland verloren, want Vistaprint is nota bene een Nederlandse NV, genoteerd aan Nasdaq maar met een hoofdkantoor in Venlo. Met 2.600 werknemers en een beurswaarde van omgerekend bijna 1 miljard euro is het een bedrijf dat op het Damrak niet zou misstaan. Het zit in geen enkele toonaangevende Amerikaanse index. Misschien kan Euronext ook de notering naar Nederland lokken met de belofte dat het aandeel zo in onze Midkap wordt opgenomen. ■

Kerst in de VS

In de Verenigde Staten ziet de consument het even niet meer zitten. Het consumentenvertrouwen viel in september terug naar niveaus van veertig jaar geleden, een paar maanden tijdens de kredietcrisis buiten beschouwing gelaten. Het schamele vertrouwen van de consument is enigszins opvallend nu er de afgelopen weken een paar redelijke cijfers werden gepresenteerd.

Zo rapporteerden alle twaalf de Fed-districten een kleine economische groei in het 'beige boek', dat achtmaal per jaar voor de bijeenkomsten van het rentecomité van de Amerikaanse centrale bank wordt gepresenteerd. Niet alleen was er lichte groei in de Verenigde Staten, ook werden er in september meer banen gecreëerd dan economen verwachtten. Daarnaast werd het banencijfer van augustus-

Wij van WC-eend

Op zoek naar interessante beleggingsproducten, kom je op internet soms op de leukste plaatsen. Deze week vonden wij al googelend de website www.beleggerswaardering.nl. Daarop troffen wij de volgende top-5 aan van aanbieders met de hoogste waarderingscijfers. Niet de meest voor de hand liggende namen:

Centurion Makelaardij en	9,8
Centurion Vastgoed	
Universal Marines	9,4
Homburg	9,1
ASN bank	9,0
United Momentum Group	9,0

Hmmm. Dat is een hoge waardering voor dat volstrekt on-

bekende Centurion. Eens zoeken wie erachter deze website zit. Geen namen, wel een telefoonnummer, in Arnhem. Dan Centurion. Dat blijkt een aanbieder van obligaties ter financiering van vastgoedprojecten in Costa Rica. Ook daarvan het adres maar eens opzoeken. Hé, ook Arnhem. Wat blijkt? Zowel beleggerswaardering.nl als Centurion zijn gevestigd aan de Meander 251 te Arnhem. Hetzelfde pand. Alarmbellen rinkelen, de rode vlag gaat in top. We pakken de telefoon.

De woordvoerder van beleggerswaardering.nl bevestigt desgevraagd dat hij pal staat voor zijn ranglijst. Wel geeft hij toe dat de website nog geen groot succes is. Er

zijn tot nu toe slechts achtentertig mensen geweest die een waardering hebben ingevuld. Dat heeft ongetwijfeld te maken met de hoge drempel: er moet een kopie van een legitimatiebewijs en een kopie van een bankafschrift worden overlegd, zodat kan worden vastgesteld dat de invuller niet de aanbieder zelf is. En Centurion is inderdaad een klant, maar de bedrijven hebben niets met elkaar te maken, zo beweren zowel beleggerswaardering.nl als de woordvoerder van Centurion. Laten wij er dan ook maar niets aan toevoegen. ■

