



upgradings – te beginnen met de iPhone5 in september – zullen worden gelanceerd om het enthousiasme van bestaande en nieuwe klanten te blijven voeden. Steve Jobs, die zich onlangs om gezondheidsredenen uit het dagelijkse bestuur heeft moeten terugtrekken, kon met een gerust hart de teugels overgeven aan Tim Cooke, die de facto al de hoogste leiding op zich had genomen. Op de beurs werd het moment waarop dat gebeurde dan ook terecht als een non-event beschouwd.

#### CONCURRENTIE WEGGEVAAGD

Ook bij Google vond recentelijk een bestuurswisseling plaats. Na tien jaar gaf Eric Schmidt het stuur terug aan Larry Page, die het bedrijf in 1996 samen met Sergey Brin – net als Steve Jobs met Apple twee decennia eerder – in een garagebox had opgestart. De parallel met Apple kan verder doorgevoerd worden. Google was immers in zijn markt evenmin de pionier. Aanmerkelijk eerder waren er zoekmachines gelanceerd zoals AltaVista, maar het duo heeft de hunne vervolmaakt en daarmee de concurrentie na-

genoeg weggevaagd.

Circa tweederde van alle websearches wordt nu uitgevoerd via Google. Maar nog belangrijker is dat Google er een uniek verdienmodel aan heeft weten te koppelen met advertenties die nooit al te opdringerig maar op subtiele wijze samen met de zoekresultaten in beeld worden gebracht. Met dat model is de afgelopen zeven jaar de omzet vertienvoudigd tot 29,3 miljard in 2010. Over die winst werd vorig jaar een operationeel resultaat behaald van 10,4 miljard, ofwel een marge van 35,4 procent. Google toucheert daarboven nog snel groeiende rentebaten en betaalt niet al te veel belasting; vorig jaar bedroeg de effectieve belastingdruk 22 procent, waardoor per saldo 8,5 miljard dollar nettowinst onder aan de streep overbleef.

Is er nog een leven denkbaar zonder Google? Dat ons dagelijks leven, prettig of niet, meer en meer wordt gedigitaliseerd is vooral te danken of te wijten aan dit bedrijf. In het digitale tijdperk staat googlen vrijwel gelijk aan ademen. Toch kan ook Google er niet blindelings op vertrouwen dat zijn toekomst voor eens en altijd is veiliggesteld. De wereld wentelt door en surfers veranderen hun gedrag en kiezen steeds meer voor mobiele gadgets in plaats van de desktop. De mobiele digitale wereld heeft zijn eigen poortwachters, zoals Facebook en Twitter, die in staat zijn bezoekers langs hun virtuele reclameborden te leiden.

In oktober van vorig jaar werd Google voor het eerst gepasseerd door Facebook met het aantal websurfers dat zich op zijn websites begaf. Met zijn inmiddels 800 miljoen geregistreerde bezoekers ontwikkelt Facebook zich tot een web binnen het web. Het is een 'gated area' waarin Google zijn greep op bezoekers verliest, aangezien deze daar niet blootgesteld kunnen worden aan de reclameboodschappen waarvan Google het moet hebben. Facebook houdt geen existentiële bedreiging in voor Google, maar ook de advertentiedollar kan maar één keer worden uitgegeven. In totaal werd vorig jaar wereldwijd 104 miljard dollar gespenseerd aan reclame op het internet.

Zo'n 30 procent daarvan kwam bij Google terecht en 4 procent bij Facebook, maar het aandeel van de laatste groeit snel.

Facebookers en twitteraars betreden vooral via de mobiele poort hun webdomein, dus Google is er alles aan gelegen om een hoofdpoot te creëren waarlangs zij moeten passeren. Dat is het operating system waarop smartphones draaien. Android, het mobiele operating system dat Google ontwikkelde, wordt gratis aan fabrikanten van mobiele telefoons ter beschikking gesteld. Spelers zoals Samsung, HTC, Sony Ericsson Mobile Communications en LG Electronics maken daar dankbaar gebruik van.

Bijna twee jaar na introductie – T-Mobile USA gebruikte het als eerste in oktober 2008 – heeft Android een marktaandeel verworven van 49 procent en dagelijks worden er een half miljoen nieuwe gebruikers geworven. Alleen al in het afgelopen tweede kwartaal verviervoudigde het aantal gebruikers. Dat is een opmars die zelfs de groei van Apple doet verbleken. Apple's operating system, dat uiteraard exclusief voor eigen producten wordt toegepast, heeft nu een marktaandeel van 18,2 procent. Andere aanbieders, zoals RIM en Microsoft, zien hun positie snel teruglopen. RIM heeft een trouwe schare van BlackBerry-gebruikers, maar heeft niettemin zijn marktaandeel in twaalf maanden zien dalen van 19 tot 12 procent. De rol van Microsoft met Windows Phone 7 is praktisch gemarginaliseerd. Het marktaandeel

