

SPYKERHARD IS WEER BOTERZACHT

Om een nieuw fiasco te voorkomen, heeft Victor Muller zijn hoop gevestigd op China. Hij is niet de eerste manager die zich volledig verkijkt op de Chinese markt.



TEKST: BERT VAN DIJK
(FREELANCECORRESPONDENT IN SHANGHAI)

Je moet het Victor Muller nageven. Hij heeft een onmiskenbaar vermogen anderen te overtuigen van zijn dromen en ambities. Eerst wist hij kleine en grote aandeelhouders mee te krijgen voor zijn Formule 1-avontuur. Het werd een fiasco. Toen het piepkleine Spyker vervolgens het noodlijdende Saab wilde kopen, sprongen investeerders en aandeelhouders opnieuw bij. Muller wist hen feilloos ervan te overtuigen dat een bedrijf dat nog nooit winst heeft gemaakt en per jaar slechts enkele tientallen auto's produceert zonder problemen best een 'echt' automerk kan kopen.

OPNIEUW EEN NACHTMERRIE

Ook die droom bleek al snel een nachtmerrie, waardoor Muller nu genoodzaakt is de boer op te gaan om zijn kindje te redden. Dit keer zoekt hij zijn heil in China. En opnieuw is hoop en hoop alleen voorlopig voldoende voor beleggers om niet meteen het aandeel massaal te laten vallen.

Dankzij Muller kent Nederland nu de namen van Chinese partijen als Hawtai, Pang Da en Youngman. Aandeelhouders hopen dat het geld van Chinese partijen Saab en Spyker uiteindelijk zal redden. Maar het is niet ondenkbaar dat Muller dit keer echt een brug te ver is gegaan.

De charismatische rasoptimist weet ongetwijfeld veel van het maken van (mooie) auto's, maar hij zal niet de eerste manager zijn die zich volledig verkijkt op de Chinese markt. Voor buitenstaanders lijkt de automarkt in China vaak een schier oneindig kansrijke markt. De redenering gaat ongeveer zo: Van de 1,3 miljard Chinezen heeft nog maar een marginaal percentage een auto. De sterke economische groei zorgt ervoor dat Chinezen steeds rijker worden. Steeds meer Chinezen kunnen zich dus een auto veroorloven. Geen wonder dus dat de



VICTOR MULLER MET EEN DELEGATIE VAN PANG DA IN SAAB-FABRIEK TE TROLLHATTAN, ZWEDEN

autoverkopen in China al jaren met dubbele cijfers groeien, terwijl in Europa en de Verenigde Staten de verkopen nauwelijks meer toenemen of zelfs dalen. China is, kortom, het beloofde land.

Maar niet voor iedereen. De markt is namelijk extreem gefragmenteerd met alleen al meer dan honderd lokale Chinese automerken. Die proberen, samen met alle grote buitenlandse merken, een graantje mee te pikken van de groei. Resultaat: flinterdunne marges of verliezen. China is de meest concurrerende automarkt ter wereld.

HEEL ANDER SPEELVELD

Daar komt bij dat er in China een ander speelveld geldt dan in het Westen. De overheid heeft een stevige vinger in de pap en overheidsbeleid bepaalt welke richting de markt opgaat. Hier lijkt Muller zich al te verkijken. Het officiële beleid is namelijk om het aantal Chinese spelers sterk terug te brengen. 'Peking' wil een aantal nationale kampioenen creëren. Het is vrijwel ondenkbaar dat bedrijven als Youngman en Pang Da, de beoogde redders van Saab,

daar een rol in gaan spelen ten koste van bijvoorbeeld grote Chinese spelers als SAIC, Changan, Chery, FAW, Dongfeng, Beijing Automotive of Great Wall.

De Chinese autoriteiten zijn recentelijk al zeer terughoudend geworden in het goedkeuren van investeringen in buitenlandse automerken. Dat ze nu wel het groene licht zullen geven voor een investering in een zwaar bloedend westers bedrijf dat nog geen positie heeft in China, door een Chinese partij die niet eens in de top-15 van China staat, lijkt daarom niet aannemelijk. Het gaat in ieder geval lijnrecht in tegen de officiële industriepolitiek.

Spyker heeft een mooie intentieovereenkomst op papier met bijbehorend optimistisch persbericht, maar tussen het opzetten van een intentieverklaring en het operationeel krijgen van een vruchtbare samenwerking zit in China nog maanden, zo niet jaren werk, zo zal iedereen die iets langer in China verblijft dan Muller kunnen beamen. Nog los van het feit of de Chinese regering de overeenkomst wel of niet zal goedkeuren, Spyker heeft die tijd simpelweg niet. ■