

Imagobeleggen

Het blad Management Team bracht onlangs een lijst uit van de vijfhonderd bedrijven met het beste imago bij Nederlandse managers. Voor beleggers is het goed om bedrijven in portefeuille te hebben met een goed imago, dus een dergelijk lijstje is altijd interessant. PHILIPS staat op één en van de top-20 zijn maar liefst vijftien bedrijven beursgenoteerd. Dat is 75 procent, een percentage dat aanzienlijk hoger is dan het percentage beursgenoteerde bedrijven in de hele lijst. Dit kan erop wijzen dat een beursnotering en een goed imago



hand in hand gaan.

Zeker is dat een beursnotering goed is voor de naamsbekendheid. Een notering brengt kosten met zich mee, maar de marketingactiviteiten die ermee bespaard worden wegen daar vaak ruimschoots tegenop. Dat beursgenoteerde bedrijven het in deze lijst relatief goed doen, is dus een fraaie opsteker voor Euronext Amsterdam.

Wat ook opviel in deze door Nederlandse bedrijven gedomineerde lijst, zijn de top-10-posities van Google, Apple en Microsoft. Blijkbaar staan Amerikaanse beursgenoteerde technologiebedrijven er goed op bij de Nederlandse managers. Dat is niet het geval bij beleggers, want genoemde technologie aandelen worden op dit moment aanzienlijk lager gewaardeerd dan in het verleden gemiddeld het geval was.

Banksparen

De markt voor levensverzekeringen en beleggingspolissen krimpt de laatste jaren in Nederland. Een zwakke hypotheekmarkt en de woekerpolis-affaire deden de zaken geen goed. De structurele krimp komt ook door de opkomst van alternatieven voor kapitaalopbouw, zoals banksparen. Met banksparen kan voor het pensioen of de aflossing van de hypotheek worden gespaard. De inleg staat op een geblokkeerde rekening, maar mag onder bepaalde voorwaarden worden afgetrokken voor de inkomstenbelasting.

Dat dit fiscaal voordelige product snel populairder wordt, bleek uit cijfers die het CBS onlangs bekendmaakte. Nederlandse huishoudens hadden

eind vorig jaar ruim 7 miljard euro op bankspaarrekeningen staan, ruim 2,5 keer zo veel als het jaar daarvoor. Er stond eind 2010 voor 291 miljard euro op gewone spaarrekeningen, dus er lijkt nog ruimte voor groei als je bedenkt dat vrijwel iedere Nederlander wel een pensioengat heeft.

Banksparen blijkt dus goed aan te slaan en dat is logisch, want de kosten kunnen aanzienlijk lager uitvallen, wat bij de opbouw van een aanvullend pensioen veel kan uitmaken. Wie bijvoorbeeld dankzij lagere kosten dertig jaar lang een rendement kan maken van 5 procent in plaats van 4 procent, bouwt maar liefst 32 procent meer kapitaal op. En dat betekent een pensioen dat 32 pro-



Een verzekeraar mag geen geld meer verdienen. Dat is hypocriet. Alsof verzekeraars alleen maar de boel hebben belazerd.

IOS STREPPPEL,
OUD-CFO VAN AEGON, IN ELSEVIER

Schuldenplafond

Veel ouderwetse maar succesvolle bedrijven staan juist lager in de lijst, zoals Coca Cola (74), Fugro (78) en Boskalis (103). Deze drie deden het de laatste tijd goed op de beurs, maar zakten op de imagolijst. Het imago van een bedrijf bij de Nederlandse managers gaat dus niet altijd gelijk op met het imago bij beleggers. Misschien betekent het ook dat beleggers kunnen overwegen winst te nemen op Coca Cola, Fugro en Boskalis om hun geld te steken in de achterblijvers met een beter imago. ■

De afgelopen weken is de onrust over de Griekse staatsfinanciën weer opgelaaid. De schuldenlast blijft als een donderwolk boven het land hangen en dat zet een rem op ondernemerschap en investeringen. Hierdoor blijft economisch herstel uit en doen steeds meer beleggers afstand van Grieks staatspapier. De markt houdt nu namelijk rekening met een herstructurering van de schul-



cent hoger uitvalt.

Sinds vorig jaar mag met banksparen ook een bedrag opzij worden gezet voor een begrafenis. Dit kan de verzekeraars pijn gaan doen in de verkoop van hun uitvaartpolissen. Dat is een relatief kleine markt voor de verzekeraars, maar wel weer een nieuw nageltje aan de doodskist van de verzekeraar zoals we die vroeger kenden. ■

den, mede omdat het IMF de schuldpositie als onhoudbaar kwalificeert.

Opvallend genoeg besteden vooral de Amerikaanse media hier veel aandacht aan en dat terwijl de Griekse staatsschuld

Niet vergeten:
de enquête invullen op
veb.net/onderzoek of in Effect nr. 8,
pg. 39-42.