

moet als de wereld groeit met twee miljard mensen. De wereld is daar ook al aan toe, behalve Europa. We zullen de fluctuaties in de grondstoffenrijzen moeten dempen. Wat de wereld niet kan toestaan, is dat een aantal mensen op deze wereld geen eten heeft of 100 procent van hun inkomsten aan eten moet uitgeven.”

Moet de overheid hier ingrijpen?

“Ik weet niet of overheden kunnen ingrijpen. Wat overheden kunnen doen is meer mechaniseren, genmodificatie ook in Europa toestaan, technieken in Europa exporteren naar landen waar de rendementen veel lager zijn. En misschien kunnen overheden helpen met het agrarisch maken van gebieden die nog niet toegankelijk zijn, en dan praat ik niet over het kappen van het Amazone-oerwoud.”

Verwacht u ook sterke grondstoffen-prijsstijgingen in 2011 en daarna?

“Dan zou ik een kristallen bol hebben. Het enige wat ik nu kan zeggen is dat 2011 die trend niet doorbroken heeft, de kosten zijn verder opgelopen. Het kan niet zo doorgaan, want dan kunnen mensen het niet meer betalen. En dan neemt de vraag af. De prijsfluctuaties zijn zodanig dat dat niet gezond is voor de economie, voor de voedingsmiddelenindustrie, en ook niet voor de consument. Geen enkel bedrijf kan een grondstoffen-prijsstijging van 80 procent opvangen in de eigen resultaten of met besparingen. Onze grondstoffenrijzen zullen in 2011 waarschijnlijk met 200 miljoen euro stijgen. Je kunt van geen enkel bedrijf verwachten dat ze hun winst gaan weggeven, of verlies gaan lijden, want dat is voor het bedrijf ook niet houdbaar. Dus die extra kosten moeten doorbelast worden aan de consument.”

Kunt u de grondstoffenrijzen in 2011 ook doorberekenen?

“Wij hebben onze prijzen in het vierde kwartaal verhoogd, aan de bakkerijkant met 2,5 procent. Wij zullen onze prijzen moeten blijven verhogen. En dat hebben wij in 2007, 2008 gedaan, dat is hetzelfde als wat we nu doen. Wij moeten wel, we hebben geen keuze. De hele voedingsmiddelenindustrie zal de prijsverhogingen moeten doorbelasten. Wij als consumenten zullen die rekening moeten betalen. Met vertragen, maar we gaan uit van volledige doorberekening. Het is niet zo dat je op elk moment van de dag zegt: suiker is nu met een



denken wij, en ook een groot aantal aandeelhouders, dat Purac de mogelijkheid biedt heel veel waarde te creëren, gesteund door de bakkerijen.”

U heeft zo'n 300 miljoen beschikbaar voor overnames.

“Wij acquireren niet omdat we geld hebben. Wij kunnen acquireren omdat we geld hebben. We hebben een wensenlijst die beperkt is. Die overnames kunnen morgen komen, over een jaar komen, over twee jaar komen. We zullen voornamelijk in bakkerijen investeren, omdat daar de organische en acquisitie-groei samenkomen. Dat is een markt die de komende jaren ongetwijfeld gaat consolideren, met 10 procent marktaandeel zijn wij één van de grotere spelers.”

Hoe zijn de perspectieven in China?

“In China is de consumptie per hoofd van de bevolking vrij laag, maar er zijn veel Chinezen. Daar zien we ook de westerse voedingstrends binnenkomen, ook door de fastfoodbedrijven, ook door de grootwinkelbedrijven als Carrefour. De trend in voedingsmiddelen daar gaat ook richting brood en banket. Dus daar zien we perspectief.”

Zijn overnames mogelijk in bioplastics?

“Bioplastics groeit vooral organisch. Hoewel we 60 procent marktaandeel hebben, zullen we best wat kunnen acquireren in specifieke regio's, maar die behoefte is er niet. Als je deze grootte, deze technologieën hebt, zal het aantal acquisitiemogelijkheden zeer beperkt zijn.”

Zou CSM zelf overgenomen kunnen worden?

“Ja, maar dat zijn altijd speculaties. Als mensen er veel geld voor overhebben en aandeelhouders dan hun aandelen willen verkopen, kun je hoog of laag springen. Dan ben ik niet degene die het tegenhoudt. Het enige wat ik kan doen is met de mensen hier enthousiast een bedrijf bouwen dat er staat en dat een stuk groter is dan nu. Doe de dingen waar je goed in bent, werk hard en voor de rest gebeuren er toch dingen in de wereld die je niet kunt voorspellen.”

Droomt u van een plek in de AEX?

“De AEX-index zou een pluim zijn voor de dingen die we doen. Maar ik word er niet warm of koud van, ik vind het veel mooier als mensen zeggen: dat is een bedrijf waar ik trots op ben, dat is een bedrijf dat prachtige prestaties levert.” ■

halve cent in prijs omhooggegaan en elk product dat suiker heeft gaat ook met hetzelfde percentage omhoog. Daar loop je toch op een gegeven moment misschien wat achter de feiten aan. Er zullen ook klanten zijn die producten vragen van wat mindere kwaliteit om aan bepaalde prijsniveaus te blijven voldoen die consumenten vragen.”

Kunt u dan uw marge op peil houden?

“Zo houden zij hun marge op peil. Wij leveren de producten die onze klanten, bakkers, grootwinkelbedrijven, aan hun klanten aanbieden. Die keuze maken zij, daar staan zij dicht bij de consument dan wij.”

Sommige analisten hadden een iets hoger resultaat in 2010 verwacht.

“Ja, maar de consensus lag duidelijk lager dan wat wij gebracht hebben. De aandeelhouders waren tevreden en de analisten waren positief verbaasd. Vandaar ook de koersstijging, met name door de resultaten en een aankondiging dat we weer een alliantie met een grote klant hebben in plastics.”

Wanneer kan CSM beter als twee aparte bedrijven verdergaan?

“Als de buitenwereld ziet dat je veel meer waarde kunt creëren uit de activiteiten dan je zelf kunt. Dan genereer je waarde. Op dit moment is die waarde binnen CSM ruim voorhanden. Een belangrijke synergie is dat Purac geld nodig heeft om in bioplastics te investeren en dat de bakkerijen die cash genereren. Voor de rest kopen we samen in. Nu