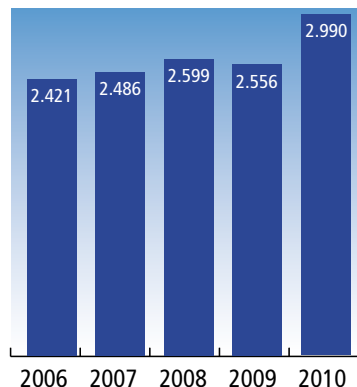
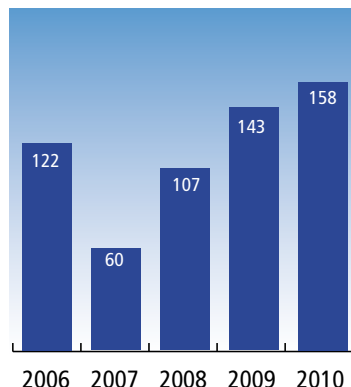


Jaarcijfers CSM (€mln)

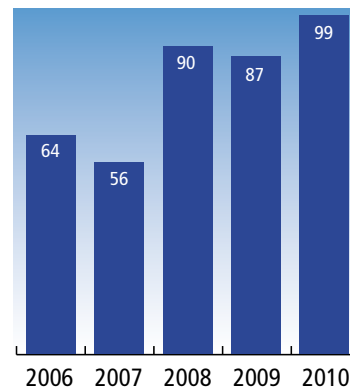
Omzet



Bedrijfsresultaat



Nettoresultaat



Purac gaat nu echt lopen.

“Het is een business met 400 miljoen omzet. Met Purac kun je – dat is de link naar bioplastics – een aantal melkzuurmoleculen aan elkaar plakken om melkzuurpolymeer te krijgen. Een keten van melkzuurmoleculen is een plastic. Dat kun je gebruiken in flesjes, in glazen, in allerlei toepassingen. We hebben ook plastic met 180 à 200 graden Celsius hittebestendigheid. Dat kun je gebruiken in kleding of als verpakkingsmateriaal. Omdat er zo veel toepassingen mogelijk zijn, zegt McKinsey dat we met dit soort producten waarschijnlijk voor een kwart van de totale plasticmarkt als alternatief kunnen dienen. De totale plasticmarkt is 250 miljoen ton, een kwart daarvan is 60 miljoen ton. Dan kan Purac met hetzelfde marktaandeel binnen tien jaar tienmaal zo groot worden.”

Dus het begint eigenlijk nog maar net?

“Purac is al vijftig jaar een mooie business, maar bioplastics begint net. Het is een heel grote groeimotor qua inkomsten. Als je 400 miljoen tienmaal zo groot maakt, praat je over 4 miljard. In de bakkerijmarkt verwachten we te groeien in marktaandeel, en met acquisities. Bij bakkerijen groeien we met 1 à 2 procent boven de marktgroei en de marktgroei is zeg maar de economische groei in de wereld, 2 tot 4 procent. Dan doen we de acquisities erbij. Dat zal de trendlijn zijn, hoewel de trend in het Verre Oosten zal zijn om van rijst over te stappen op graan, omdat het watergebruik bij graan een factor acht minder is. Dat zijn macro-trends die lang gaan duren.”

Een aantrekkelijke markt lokt nieuwe toetreders uit.

“Absoluut. Maar we hebben een mooi pakket aan patenten, aan kennis en ervaring, waardoor je dat traject zo lang mogelijk voor jezelf probeert te houden, en voor een enkele andere partij. Wij verwachten een ‘lead’ van twee à drie jaar te hebben op de concurrenten.”

Welke autonome groei plakken we dan op bioplastics?

“Als je een nieuwe markt ontwikkelt, is het nooit een groei in rechte lijn. De vraag is: hoe doen wij het ten opzichte van nylon, po-

lypropyleen, pvc, die in het verleden ook flinke groeicurves hebben gehad? Dan ziet de groeicurve waarin wij nu zitten er redelijk uit. Er is geen reden om te twifelen dat dat wezenlijk anders wordt. Het totale gebruik aan melkzuur is over tien jaar tienmaal zo groot. Dan kun je zo uitrekenen wat de autonome groei is, dan kijk je naar hoe de curve van soortgelijke materialen zich ontwikkeld heeft.”

Dat heeft u gedaan en wat is de uitkomst?

“Wij hebben de curves op elkaar gelegd, absoluut. En dan is de vraag: welke curve neem je? Je hebt een olieprijsfenomeen, een dollarprijsfenomeen, allerlei fenomenen. Wij zeggen niet: dus wordt het volgend jaar dit en over twee jaar dat. Daar zijn te veel variabelen voor. In 2020 zal er een markt van vier miljoen ton melkzuur zijn. Dat is meer dan tienmaal zo veel als de huidige vraag. Dat zou je als autonoom groeipercentage kunnen nemen. En of het dan 70 of 80 of 100 procent per jaar is...”

De grondstoffenrijzen stijgen explosief, is dat zorgwekkend?

“De ontwikkelingen zijn deels door vraag en aanbod gedreven en deels door speculanten. Het grondstoffenprijspeil zal in de toekomst hoger zal liggen dan de afgelopen dertig jaar. In reële guldens of euro's zijn de boeren erop achteruitgegaan. De mechanisatie is verbeterd. Nu neemt de vraag toe, maar de mechanisatie nog onvoldoende. De wereld zal toe moeten naar gebruik van genetisch gemanipuleerde grondstoffen om aan de vraag naar voedsel te voldoen. Dat

