

TWITTEREN OP Z'N CHINEES

Chinese klonen van westerse sociale-mediasites staan te dringen om naar de beurs te gaan.



TEKST: BERT VAN DIJK
(FREELANCECORRESPONDENT IN SHANGHAI)

In China wordt de toegang tot sociale-mediasites als Twitter, YouTube en Facebook geblokkeerd. Aangenomen wordt dat 'Peking' niet wil dat Chinese internetters in aanraking komen met filmpjes over de studentenopstanden in 1989 of andere subversief geacht materiaal. Maar de blokkade van de sites heeft hoogstwaarschijnlijk ook een meer mondaine reden, namelijk de bescherming van eigen sociale-mediasites en de creatie van een miljardenindustrie.

Wie denkt dat Chinezen geen sociale-mediasites gebruiken, vergist zich. Voor elke succesvolle westerse sociale-mediasite is er minstens één Chinese kloon. Die zijn, omdat ze in China worden gehost, voor de overheid makkelijker te controleren. Een van de meest succesvolle sites is Weibo, de Chinese Twitter. De site, waarvan het uiterlijk een kopie van Twitter is, heeft inmiddels al meer dan honderd miljoen gebruikers, vergeleken met meer dan tweehonderd miljoen voor Twitter. En dat ondanks het feit dat de site alleen een Chinese versie heeft en pas in augustus 2009 van start ging.

Weibo heeft zich inmiddels ontpopt tot een belangrijk discussieforum waarop Chinezen niet alleen communiceren over hun dagelijks leven, maar ook misstanden in de maatschappij aanklaarten en klagen over (lokale) overheden. De centrale overheid censureert Weibo voor een belangrijk deel, maar geeft internetters tegelijkertijd de ruimte om hun grieven te uiten en houdt zo een goed beeld van wat er leeft onder de bevolking.

MILJOENEN OPHALEN

Weibo en branchegeenoten bieden steeds meer functies aan. Zo kunnen gebruikers op Weibo steeds makkelijker conversaties en reacties die bij elkaar horen ordenen, en foto's en video's plaatsen. Bovendien kunnen ze zich in maximaal honderdveertig Chinese tekens veel uitvoeriger uitdrukken, omdat woorden in het Chinees soms maar uit een of twee karakters bestaan. Die eigenschappen in combinatie met de enorme schaal van de netwerken, hebben de Chinese

derconcern Sina echter niet bevestigd.

Met een eventuele beursgang zou Sina willen profiteren van het huidige gunstige beursklimaat voor Chinese internetbedrijven, zoals Dangdang, Tencent en Youku. Het beursgenoteerde Tencent is met zijn messagingdienst QQ 's werelds grootste chat-service, maar heeft inmiddels ook al honderd miljoen gebruikers voor zijn microblogservice. Renren, een ander Chinees internetbedrijf, is een Facebook-kloon, die later dit jaar naar de beurs wil en daarmee de eerste

grote sociale-netwerksite met een notering wordt. En ook het Chinese antivirus-internetbedrijf Qihoo 360 heeft aangekondigd naar de beurs in de Verenigde Staten te willen om 200 miljoen dollar op te halen.

STAAT BLIJFT DE BAAS

Voor beleggers betekenen aanstaande beursintroductions een uitgelezen mogelijkheid om deel te nemen in en te profiteren van de groei in de sociale-mediasector. Facebook en Twitter zijn beide immers niet beursgenoteerd. Maar een waarschuwing is op zijn plaats.

Want internetbedrijven in China opereren bij de gratie van de Chinese regering. De mediasector is nog steeds streng gereguleerd en soms onvoorspelbare overheidsmaatregelen kunnen diep ingrijpen in de bedrijfsvoering. Niet voor niets waarschuwde de Amerikaanse beurskandidaat LinkedIn onlangs zijn potentiële beleggers voor het risico dat overheidsmaatregelen in China, zoals de recente blokkade van zijn site in China, de waarde van het bedrijf kan aantasten. In China heerst de staat nog altijd over de markt. Miljardenindustrie of



Twitter tot een perfect marketingkanaal gemaakt voor Chinese en westerse bedrijven die nieuwe producten willen testen of trends willen oppikken in een van 's werelds snelst groeiende grote economieën.

De groei van Weibo zou voor moederconcern Sina.com, een groot Chinees internetbedrijf, nu aanleiding zijn om Weibo naar de beurs te brengen. Volgens enkele Chinese media is Sina daarover in gesprek met investeringsbanken. Er wordt een waardering genoemd van 2 tot 3 miljard dollar. De berichten over een beursgang zijn door moe-