



# DRIEMAAL GR

Technisch beleggen we al jaren volgens de 'Triple Screen Trading'. Het principe van deze beleggingsmethode is dat de trends

TEKST: ROYCE TOSTRAMS (TOSTRAMS GROEP)



**T**riple Screen Trading is een visuele methode, waarbij je pas een nieuwe positie inneemt als alle stoplichten op groen staan. Triple Screen Trading maakt geen gebruik van indicatoren en is daardoor makkelijk met het blote oog, dus zonder speciale software, te volgen. Triple Screen Trading is een onderdeel van de methode Best of the Best (B.O.B.-methode), waarover hier eerder is geschreven.

De methode Triple Screen Trading bestaat eruit dat de trends altijd vanuit drie verschillende 'timeframes' worden beoordeeld. Met timeframe wordt bedoeld de beleggingshorizon, dus hoever je vooruitkijkt. Stel dat bij een willekeurig aandeel de lange meerjarige trend (Signaal I: primaire trend) opwaarts is gericht. Als ook de viermaands-trend (Signaal II: secundaire of countertrend) en de ultrakorte trend (twee à vier weken, Signaal III: tertiaire trend) op stijgend staan, staan de seinen op groen.

In de voorbeeldgrafiek laat de methode zich het beste uitleggen aan de hand van Trend I en Trend II. Duidelijk is te zien dat de lange stijgende trend (Trend I) af en toe wordt onderbroken door neerwaartse correcties. Deze secundaire of countertrends zijn met cirkels gemarkeerd.

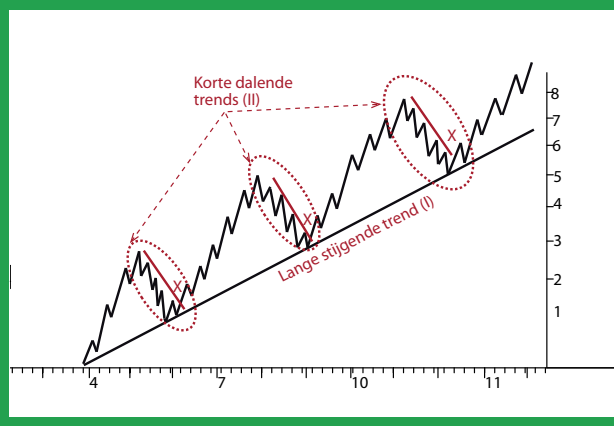
Het principe is dus heel simpel: als Trend I en Trend II niet in dezelfde richting wijzen, mag de positie niet ingenomen worden. Pas als ook Trend II een opwaarts verloop laat zien, springt ook dat sein op groen. Zouden we ook een intraday-grafiek over een ultrakorte termijn maken, dan zou daarop ook de tertiaire trend zichtbaar worden. Daarop zou je nog een ultrakorte trend kunnen traceren, bijvoorbeeld in een uurgrafiek.

Het principe van dit beleggingsmodel lijkt sterk op het droste-effect. Dit is een visueel effect, waarbij een afbeelding een verkleinde versie van zichzelf bevat. Voor de verkleinde afbeelding geldt weer hetzelfde, enzovoort. Het effect is vernoemd naar Droste, de zeer bekende producent van cacao. Op de cacaooblikken was een verpleegster afgebeeld die een dienblad droeg met daarop hetzelfde blik cacao, waarop dan weer hetzelfde stond, enz. Het droste-effect is met de ontwikkeling van de fractale wiskunde ook uit wiskundig en wetenschappelijk oogpunt van belang geworden.

## DUIDELIJK POSITIEF VOORBEELD

Na de ingewikkelde uitleg dan nu de heldere simpelheid van de dagelijkse gang van zaken op de beurs, met een aandeel met een duidelijk positieve langetermijngrafiek als voorbeeld: ArcelorMittal.

### VOORBEELDIGRAFIEK MET LANGE (I) EN KORTE (II) TRENDS



### MITTAL

