

SPYKER: WACHTEN OP ANTONOV

TEKST: PATRICK BEIJERSBERGEN

Het aandeel Spyker won op 11 januari ruim 33 procent zonder een duidelijk nieuwsfeit. Op het eerste gezicht was de enige mogelijke reden voor de koerssprong een stuntje dat zeer typerend is voor Spykers topman Victor Muller. Hij wist namelijk heel handig de show te stelen op het allerbelangrijkste evenement ter wereld voor de auto-industrie, de North American International Auto Show in Detroit. Hier zei Muller dat het vorig jaar door Spyker gekochte Saab uit zijn as aan het herrijzen is en hij herhaalde de verwachting dat Saab in 2012 weer winstgevend zal zijn.

Spyker had geen officiële standplaats op het Amerikaanse equivalent van onze Auto-RAI

omdat dit te duur is, maar Muller was zo slim aan de overkant van de straat – veel voordeliger – een geïmproviseerde persconferentie te organiseren. Zo stal hij alsnog de show, letterlijk eigenlijk. Onder enkele tenten op de stoep toonde Muller in de snijdende kou de nieuwe Saab 9-5 en de 9-4X SUV, die in mei te koop zullen zijn. Amerikanen vinden het prachtig als een bedrijf uit de dood opstaat en Muller weet daar handig op in te spelen. De kooporders stroomden dinsdag dan ook vooral in de middag binnen, toen de Amerikaanse beleggers wakker waren.

Het is voor al die nieuwe Spyker-gelovigen, die op koersen boven de 6 euro kochten, te hopen dat de Zweedse droom van Muller waarheid wordt. Het aandeel Spyker eindig-

de 2010 op 3,47 euro en na de piek op maar liefst 7,65 euro vorige week, zette zich een daling in die op zijn minst suggereert dat de koersexplosie weleens van zeer tijdelijke aard zou kunnen zijn.

NAAM GEZUIVERD

Maar twee dagen na de koerssprong was er ook ineens heel ander opmerkelijk nieuws rond Spyker. Volgens een Zweedse krant mag de Russische zakenman Vladimir Antonov van General Motors (GM) nu toch investeren in het Zweedse Saab. Antonov (niets te maken met de versnellingsbakken) moest bij Spyker begin vorig jaar eerst naar buiten gewerkt worden om de overname van Saab mogelijk te maken. Er waren na-

POLMAN HEKELT SPECULANTEN

TEKST: PATRICK BEIJERSBERGEN

Ieder jaar komen in het Zwitserse Davos de groten der aarde bijeen om elkaar te vertellen waar het heen moet met de wereld. Dit jaar zal het World Economic Forum van 26 tot 30 januari duren, maar topman Paul Polman van Unilever gaf vorige week in de Britse krant *The Sunday Telegraph* al een schot voor de boeg.

NIEUWE KAPITALISME

Polman zet bij Unilever de laatste tijd steeds nadrukkelijker in op duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zijn bedrijf moet de omzet verdubbelen en daarbij toch de milieuschade beperken. In het 'nieuwe kapitalisme' moeten groei en milieuvervuiling van elkaar losgekoppeld worden. Zijns inziens moeten alle makers van consumentenproducten hun bedrijfsmodel grondig herzien. De stijging van voedselprijzen en speculatie op de voedselmarkt vormen in dat verband volgens Polman een gevaarlijke dreiging. Hij wijst de beschuldigende vinger onder meer richting speculanten die de afgelopen jaren naar de voedselmarkt zijn getrokken en



kortetermijnwinst maken over de rug van de 'gewone' consument, die daardoor met prijsstijgingen te maken krijgt.

Het is niet voor het eerst dat Unilever klaagt over speculanten. Hogere grondstofprijzen raken het bedrijf hard. Unilever is

wereldwijd de grootste verbruiker van palmolie en die olie wordt tegenwoordig ook in brandstoftanks van auto's gegoooid. En als palmolie om die reden een hype wordt, heeft Unilever daar uiteraard last van.