

ARCADIS: GROTE OVERNAME IN 2011?

Arcadis wil zijn positie in Azië versterken. Daarvoor is zo'n 150 miljoen euro beschikbaar. Een interview met bestuursvoorzitter Harry Noy.

TEKST: MARTIN VOORN; FOTO'S: MARK VAN DEN BRINK

Advies- en ingenieursbureau Arcadis is sterk in Amerika en Europa, maar zwak in Azië, waar de hoogste groei te halen is. "Onze zwakke poot is het Verre Oosten", erkent Noy. "Daar groeien we best spectaculair, maar het schiet natuurlijk nog niet echt op. Als je grotere stappen wilt zetten, moet dat met acquisities."

Waarom is de strategie van Arcadis nauwelijks veranderd?

"We houden onze strategie elke drie jaar tegen het licht. Onze strategie heeft de afgelopen vijf jaar buitengewoon goed uitgepakt.

Dus er was geen reden voor ingrijpende veranderingen. We zijn continu in omzet gegroeid, ook in de jaren van de crisis. De groei in die periode was 15 procent per jaar, de winst voor amortisatie van goodwill steeg met 26 procent per jaar. En voor 2010 denken we dat de winst 0 tot 5 procent zal toenemen ten opzichte van de 74,3 miljoen van 2009."

Hoe ziet de strategie eruit?

"De strategie is gericht op internationale expansie en het bereiken van leidersposities in onze marktsegmenten. In milieu zijn we al wereldwijd marktleider voor diensten aan bedrijven, maar bij water, infrastructuur en gebouwen moeten we nog flinke stappen zetten. Geografisch hebben we sterke posities in Europa en Noord- en Zuid-Amerika, maar we willen ons belang in opkomende markten vergroten, in Azië, het Midden-Oosten en Latijns-Amerika, met name Brazilië. Dat is een verschuiving ten opzichte van de 'oude' strategie. Belangrijk is ook: synergie tussen activiteiten. We hebben veel acquisities gedaan, die moeten meerwaarde creëren door of de kennis van het overgenomen bedrijf te benutten, of de klantrelaties."

Kunt u daarvan voorbeelden geven?

"Met de acquisitie van het Amerikaanse Malcolm Pirnie hebben we een sterke positie in de watermarkt en die reputatie willen we gebruiken om die markt buiten Amerika verder te ontwikkelen. Dan de klantensynergie. Arcadis kan multinationals van dienst zijn in een groot aantal landen, vooral op milieugebied: bodem- en grondwatersanering, energiebesparing, waterbesparing, afvalwaterbehandeling. Voor een Nederlandse multinational werkten we in Duitsland, om te laten zien wat we konden: een bedrijventerrein voor de helft van de kosten van een concurrent saneren, een miljoenenbesparing. En op basis daarvan werken we nu voor

dezelfde multinational in Amerika, Engeland, België, Nederland en Brazilië."

Arcadis heeft werk gedaan na de orkaan Katrina in N-w Orleans.

"Arcadis heeft 60 procent van de rivierdijkversterkingen voor zijn rekening genomen, nadat in 1993 en 1995 de Nederlandse rivierdijken op springen stonden. Op basis van die knowhow en de Nederlandse reputatie zijn we betrokken geraakt bij het werk na de orkaan Katrina in New Orleans. Het was een contract van 200 miljoen dollar, een onze grootste contracten ooit. Als we er niet gezeten hadden, was het ons nooit gelukt die opdracht te krijgen."

Waarom is die lokale aanwezigheid zo belangrijk?

"Onze business is dienstverlening en daar speelt de relatie met de klant een cruciale rol. Daarom kiezen wij in onze strategie voor sterke thuismarktposities. Je moet de

ID HARRIE NOY

Geboren:

27 maart 1951

Functie:

ceo Arcadis

Koersrendement:

+606,3% sinds aantreden op 1-7-2000

Basissalaris:

417.000 euro

Nevenfuncties:

- commissaris Nederlandse Gasunie
- lid adviesraad NYSE Euronext
- bestuurslid VEUO (Vereniging Effecten Uitgevende Ondernemingen)
- bestuurslid VNO-NCW

Opleiding:

bouwkunde, Technische Universiteit Eindhoven

Werkervaring:

vanaf 1975 werkzaam voor Arcadis in verschillende managementfuncties

Burgerlijke staat:

getrouwd

Hobby's:

Frankrijk, fietsen, kunst

ID ARCADIS

Arcadis is een toonaangevende, wereldwijd actieve, kennisgedreven onderneming. Wij leveren design-, advies- en ingenieursdiensten aan bedrijven in binnen- en buitenland. Het succes van de klant staat voorop in onze aanpak. We realiseren projecten en programma's vanaf het concept en ontwerp tot de oplevering en het beheer. ARCADIS is actief op de gebieden van Gebouwen, Milieu & Ruimte, Mobiliteit, Water.

Onze klanten uit de private en publieke sector doen een beroep op ons voor een breed programma aan integrale diensten. Tot ons takenpakket behoren feasibility studies, ontwerpen, engineering, projectmanagement, implementatie en facility management. Daarnaast kijken we naar de verbonden juridische en financiële consequenties van de projecten.