

CHINESE BADKUIPECONOMIE



TEKST: BERT VAN DIJK
(FREELANCECORRESPONDENT IN SJANGHAI)

Almaar stijgende voedselprijzen in China maken de burgers inventief en de overheid uiterst waakzaam.

Tweedehands badkuipen zijn de laatste tijd in trek in China. Niet dat Chinezen opeens een groot fan zijn geworden van het lekker badderen, nee, ze gebruiken hun badkuip om er thuis groenten in te verbouwen. Zo proberen ze immuun te worden voor stijgende voedselprijzen. Liever zelf wat lente-uitjes verbouwen in bad of op de vensterbank, dan er op de markt elke maand meer voor moeten betalen. Op Taobao, China's grootste internetmarktplaats, zijn groentezaden niet aan te slepen. Verkopers verkopen soms wel honderden zakken van een specifiek groentezaad per maand.

REËLE ONDERLIGGENDE TREND

De badkuipverhalen verschijnen steeds vaker in de Chinese media, soms vergezeld van foto's om de opmerkelijke ontwikkeling te illustreren. Goed, de verhalen doen het goed aan de borreltafel en er is echt nog geen badkuiptekort in China, maar toch... De sporadische anekdotes over het toememende huistuinieren illustreren wel een reële onderliggende trend: oplopende inflatie. De afgelopen maand steeg het prijspeil voor consumenten met 4,4 procent en China zal het inflatiedoel van 3 procent voor dit jaar waarschijnlijk niet kunnen halen. Vooral voedselprijzen, die een derde uitmaken van het mandje goederen op basis waarvan de consumentenprijzen worden berekend, zitten flink in de lift. Dit blijkt niet alleen uit de prijsverhogingen die McDonald's en KFC onlangs landelijk hebben doorgevoerd.

Tijdens een recente wandeling over de grootste groentemarkt van Sjanghai sprak



ik met een groot aantal verkopers en consumenten. Van paniek is absoluut geen sprake, zeker nu de groenteprijzen in de afgelopen weken weer wat zijn gedaald, maar een paar maanden geleden stegen de prijzen opeens fors, zo vertellen ze op de markt, voor sommige groenten zelfs met tientallen procenten. Speculanten, het slechte weer... allerlei redenen worden opgevoerd voor de plotse prijsstijgingen. "Ik at gewoon tijdelijk wat minder groenten en meer vlees", aldus een wat een oudere man, die zijn fiets heeft volgeladen met spinazie en paksoi.

De overheid houdt de ontwikkelingen scherp in de gaten. Op oplopende inflatie en gemor onder de bevolking over stijgende prijzen voor alledaagse artikelen zit ze absoluut niet te wachten. Daarom heeft 'Peking' direct allerlei maatregelen genomen om de pijn voor de burgers te verzachten. Op macroniveau zijn de reserveratio's van banken opgeschroefd, waardoor de kredietverlening wordt beperkt en er zo minder geld de kokende economie in wordt gepompt.

ALLERLEI TEGEMOETKOMINGEN

Burgers kunnen ondertussen rekenen op allerlei tegemoetkomingen. Zo worden in sommige steden lunchpakketten voor scholieren en studenten gesubsidieerd en is er tijdelijk een prijsplafond ingesteld voor bakolie en moeten grote supermarktketens, waaronder Carrefour en Walmart, in bepaalde steden voorgenomen prijsverhogingen eerst voorleggen aan de lokale overheid, vergezeld van een uitgebreide motivatie. Sommige ketens kopen inmiddels direct bij boeren in, om zo betere prijzen te kunnen bedingen. Ook wordt

energieleveranciers opgedragen de prijzen voor huishoudens de komende maanden niet te verhogen.

Het inflatieniveau ligt nog niet op hetzelfde niveau als in de periode tussen 2006 en 2008, toen de prijsstijgingen twee keer zo hoog lagen, maar de Chinese regering is duidelijk bezorgd over de huidige oplopende trend. Het "gematigd ruime" monetaire beleid wordt ingeruild voor eentje dat "verstandig" wordt genoemd.

China kampt op veel markten met oplopende prijzen. Van de huizenmarkt tot de grondstoffenmarkten, overal zitten prijzen in de lift. De oorzaken worden niet alleen in eigen land gezocht. Een verdere verruiming van het monetaire beleid in de Verenigde Staten vinden ze hier ook heel erg onverstandig, omdat het volgens de Chinezen alleen maar tot een nog grotere kapitaalstroom naar opkomende markten zal leiden. En daar zitten ze in deze tijden van oplopende prijzen helemaal niet op te wachten. ■