

GEEN AARDVERSCHUIVING BIJ BETER BED

TEKST: MARTIN VOORN;
FOTO'S: MARK VAN DEN BRINK

Beter Bed opereert in moeilijke markten, zo realiseert topman Ton Anbeek zich maar al te goed. Toch is hij optimistisch over de kansen voor zijn bedrijf. De fundamenten zijn zo goed dat hij niets overhoop hoefde te halen.

Kan Beter Bed qua merkenbouw iets van uw oude werkgever Auping leren?

“Nee, hoor. Beter Bed is een sterke merknaam als retailer, zoals Albert Heijn een sterke naam als retailer is. Je hebt sterke fabrikantenmerken, maar ook sterke retailmerken. We hebben de afgelopen tien jaar een enorme professionaliseringslag doorgevoerd en veel marktaandeel veroverd. We doen het voortdurend beter dan de markt.”

Wat houdt die professionaliseringslag in?

“Dat je je logistieke processen en informatieprocessen op orde hebt en daardoor de kosten goed onder controle kunt houden. Wat we nog beter zouden kunnen doen, waar nog een stuk opportuniteit zit, is in retailmarketing. Dat heeft te maken met merkenconcepten, merkenbouw. We hebben bijvoorbeeld binnen de formule Beter Bed een budgetcollectie aan de onderkant, een huiskamercollectie in het midden en een aantal private brands aan de bovenkant. Onze eigen A-merken als MLine, Karlsson en Alpin+ zitten aan de bovenkant van ons assortiment en die gaan we uitbouwen, groter maken.”

U bent er nu bijna een jaar, wat is er veranderd?

“Het belangrijkste is dat we het grootste deel van de strategie van Beter Bed juist niet veranderen, want er ligt een fantastische basis en een goede strategie, die in de kern niet aangepast hoeven te worden, wij bouwen gewoon uit. We doen hetzelfde als voorheen: we houden de kosten goed onder controle, zorgen dat we operationeel en promotioneel de goede dingen voortzetten en we gaan door met het expansiebeleid, het openen van nieuwe winkels. Kernwoorden zijn: uitbouwen, voortbouwen, verbeteren en opfrissen, niet veranderen, want daar loopt het concept veel te goed voor. Wat we gaan toevoegen is meer retailmarketing. Dat betekent dat we nog scherper en beter per formule gaan kijken naar attractie en conversies; hoeveel mensen komen in de winkels, hoeveel van die mensen kopen en voor wat voor bedragen? Hier liggen nog veel mogelijkheden om dat te verbeteren.”

Maar u zit in een structureel krimpende markt.

“Nee, het is geen structureel krimpende markt. Het is een markt die door de tijd heen groeit, maar die lange tijd gedaald is, namelijk het afgelopen decennium. Dat kwam per saldo door de economische omstandigheden van de laatste tien jaar, die veel onzekerheid met zich meebrachten. Het is niet onze waarneming dat mensen minder nieuwe bedden nodig hebben. Wat je wel ziet is dat mensen naast goede kwaliteit en een goed advies een heel goede deal willen, zeker in slechtere jaren. Dat betekent dus ook dat de waarde in de markt iets minder wordt. Het gemiddelde prijsniveau van een bed is aan de bovenkant van de markt iets omlaag gegaan. Dat is niet onlogisch, want het waren ook wel heel hoge

ID TON ANBEEK

Geboren:
9 juli 1962

Functie:
directievoorzitter
Beter Bed Holding NV

Basissalaris:
300.000 euro

Externe functies:
voorzitter Nederlands Interieur Instituut

Opleiding:
Bedrijfskunde, Erasmus Universiteit Rotterdam
Organisatiepsychologie, Universiteit Utrecht

Werkervaring:
1987 – 2004 Unilever
2007 – 2010 Auping BV
2010 – heden Beter Bed

Burgerlijke staat:
getrouwd, 3 kinderen

Hobby's:
tennis, reizen, skiën, lezen, fietsen, wijn

ID BETER BED

Beter Bed Holding is actief in de Europese markt voor slaapcomfort. De activiteiten omvatten detailhandel met aan het einde van 2009 in totaal 1.064 winkels via de ketens Beter Bed (actief in Nederland), Matratzen Concord (actief in Duitsland, Nederland, Oostenrijk, Zwitserland, België en Polen), El Gigante del Colchón (actief in Spanje), BeddenReus, Dormaël en Slaapgenoten (alle drie actief in Nederland) en MAV (actief in Duitsland). Verder is Beter Bed Holding via haar dochter DBC International actief in de ontwikkeling en groothandel van merkartikelen in de slaapkamerbranche in Nederland, België, Duitsland en Spanje. Beter Bed Holding is sinds december 1996 genoteerd aan Euronext Amsterdam.