

kelijkerwijs veel winst op. Landen met een hoog marktaandeel leveren wel winst op. Dus als we overnemen willen we eerst ons marktaandeel verhogen, en dan in professionals groeien. In Nederland zijn overnames ook nog mogelijk, maar dat staat niet hoog op onze lijst.”

U heeft een premie van 62 procent op de koers van FujiStaff betaald, niet gering.

“Dat zal ongetwijfeld het geval zijn. Het aandeel te laag geprijsd? Laten we zeggen dat het wat willekeurig geprijsd was, omdat de handelsvolumes laag zijn, omdat er veel aandelen in vaste handen zijn. We hebben goed gekeken naar het bedrijf en hebben verwachtingen over wat voor returns het bedrijf gaat opleveren en hoeveel groei. En op basis daarvan hebben we volgens analisten een buitengewoon redelijke multiple betaald. Die koersvorming op de beurs van Tokio, dat zal dan wel.”



Stijgt de winst per aandeel direct door de overname?

“Ja, dat draagt iets bij. Maar dat is bij deze lage rente al snel zo. We betalen nu 1,2 of 1,3 procent rente. In 2013 moeten we herfinancieren. Als er al wat te herfinancieren valt, afhankelijk van of we iets overnemen in de tussentijd. We hebben die lening net voor de crisis afgesloten. En daarnaast hebben de banken kennelijk veel vertrouwen in ons.”

Ook met de overname in Japan bent u daar niet groot.

“Nee, we staan op de zesde plaats qua marktaandeel, zijn een middelgrote speler. Overigens is het gat met nummer vijf niet zo groot, maar met de andere partijen wel.”

Dan ligt het voor de hand dat u nog een overname in Japan doet.

“Ja, maar er is zoiets als op je rug liggen, dan kruipen en daarna pas lopen. Zullen we eerst deze overname goed doen? Daarna gaan we weer eens verder denken. Een nieuwe overname op korte termijn in Japan, dat gaat niet

gebeuren, laat ik daar duidelijk over zijn. Op langere termijn zijn alle opties open.”

Volgens ABU-directeur Van der Gaag staan in Nederland alle seinen op groen, mee eens?

“Elke vier weken komen er uitzendcijfers over de markt in Nederland en die trend is positief. Om nu meteen euforisch te worden gaat wat ver. Maar onze buurlanden ontwikkelen zich buitengewoon goed. In Duitsland is veel groei. De uitzendcijfers in België zijn goed, Frankrijk groeide met 18 procent in het laatste kwartaal. Als al onze bureaus goed gaan, dan is dat ook goed nieuws voor Nederland. Dan gaat het bij ons ook vanzelf beter. De Nederlandse markt is per saldo weer positief, al is de gemiddelde groei nog laag.”

Kunt u marktaandeel winnen in Nederland?

“Uiteraard. Zo'n 72 procent van de Nederlandse markt hebben we niet. Dat is best veel, toch? De penetratiegraad is wat gezakt, dus die gaat weer stijgen. Ik zie geen enkele reden waarom de penetratiegraad

niet hoger zou worden dan-ie was. Dus we krijgen zowel een conjuncturele als een structurele groei. We kunnen natuurlijk marktaandeel in Nederland winnen, waarom niet? Dat hebben we jaren gedaan. Laten we dat maar weer gewoon gaan doen.”

U heeft het laatste decennium geen marktaandeel in Nederland gewonnen.

“Er is meer groei geweest buiten de ABU dan binnen de ABU. Dus heeft de ABU marktaandeel verloren. Dat klopt wel. Maar we hebben wel degelijk marktaandeel gewonnen, in 2003, 2004 hebben we een procent of vier, vijf gewonnen. Wereldwijd zijn we in de periode 2003-2009 met 140 procent gegroeid, Adecco is 8 procent gekrompen en Manpower 8 procent gegroeid. Wereldwijd zijn we van nummer vier naar nummer twee gestegen.”

Is de positie van wereldmarktleider haalbaar?

“Natuurlijk is die haalbaar. Nu heb je een duidelijke top-3: Adecco, Randstad en

Manpower. Nummer vier is ineens in omzet 7 tot 8 miljard kleiner, dus je hebt een duidelijke kopgroep van drie en een grote kloof met de rest van de wereld. Als je dan geen fouten maakt blijf je altijd één, twee of drie.”

U bent vooral door de overname van Vedior gegroeid.

“We zijn autonoom van 5 naar 9 miljard euro omzet gegroeid en toen kwam Vedior erbij. Ik ben nooit helemaal tevreden, maar de overname van Vedior was mooi. Als ik helemaal tevreden was, zou ik moeten stoppen.”

En dat bent u nog niet van plan?

“Tenzij u iets weet wat ik niet weet, maar dat staat niet op de agenda. Ik ben nog jong.”

Is het niet mooi om te stoppen als Randstad de grootste uitzender ter wereld is?

“Nee, daar ben ik een veel te praktisch mens voor. Ik ga lekker door zoals we bezig zijn. En waar het dan stopt, dat zien we wel.” ■