

“ACOMO IS GOED BEZIG”

Eén van de opmerkelijkste beursfondsen van de afgelopen maanden was handelshuis Acomo. Geen fonds was zo actief op de overnamemarkt. Ceo Stephane Holvoet licht toe.

TEKST: PETER SCHUTTE

Acomo, handelshuis in specerijen, thee, zaden en voedingsingrediënten, leidde een wat stil bestaan op de Amsterdamse beurs. Door een tweetal omvangrijke en zeer lucratieve overnames en de verkoop van de slecht renderende rubberhandel is daar dit jaar verandering in gekomen. Acomo koopt dit jaar voor ruim 100 miljoen euro de thee- en zadenactiviteiten van Deli en voor 18,4 miljoen euro King Nuts, handelshuis in noten en rijstcrackers. De onderneming is in omvang ruimschoots verdubbeld en opname in de ASCX-index lonkt.

U spreekt over een doorbraak, maar waarom heeft dat zo lang geduurd?

“Feitelijk hebben wij ons de afgelopen jaren klaargemaakt voor deze grote stappen. Daar hoort een sterke balans bij en een visie welke kanten we op willen. Wij zijn traders, dus slaan toe wanneer de kans zich voordoet. Aan het spel van hoge prijzen hebben wij nooit meegedaan.”

Hoe is het overnameproces van King Nuts verlopen?

“De naam was ons uiteraard bekend. Via dochterbedrijf Catz hadden wij al een klantleveranciersrelatie met hen. Toen King Nuts vijf jaar geleden door Friesland Bank Investments werd gekocht, hebben wij er ook al eens naar gekeken. Nu kwam het op de markt voor een aantrekkelijke prijs.”

Hoe gaat de integratie van de overgenomen thee- en zadenactiviteiten?

“In één woord: goed. Het zijn uitstekende bedrijven met zeer enthousiaste handelsteams. De ondernemingen blijven zelfstandig onder de Acomo-paraplu opereren, maar vanwege de omvang vergen ze wel de nodige managementaandacht. Wij zijn be-



zig een heel sterk team op te bouwen. De holding zal niettemin slank blijven. Thee en zaden zijn compleet separate markten. Geen synergie, maar ook geen overlap. De synergie zit vooral in leren van elkaar en zaken stroomlijnen.”

Wat betekenen de overnames voor de balanspositie?

“Ook na deze overnames blijft onze balans sterk, al neemt de solvabiliteit wel wat af van 50 naar iets minder dan 40 procent. Onze balans was eigenlijk ook te sterk voor een handelsbedrijf. Door de goede winstgevendheid die wij voor de toekomst verwachten, denken we de schulden de komende paar jaar weer flink te kunnen afbouwen.”

Kunt u al iets zeggen over het toekomstige dividendbeleid?

“Als een hoeksteen van ons beleid blijven wij ruim met ons dividend. Voor de toekomst

streven wij meer naar een geleidelijke absolute stijging van het dividend.”

Na de overname van Tefco en Snick leek expansie in voedingsingrediënten prioriteit te hebben. Beide overnames passen hier niet in.

“Onze strategie berust op een versterking van de bestaande activiteiten door organische groei. Voorts streven wij naar diversificatie in producten en naar versterking van de zeer winstgevende voedingsingrediënten. Dat laten we niet los. Voedingsingrediënten is nu een relatief klein onderdeel, maar krijgt zeker niet minder aandacht. Wij blijven kijken naar kansen, zonder afbreuk te doen aan onze eigen strenge overnamecriteria. Dit jaar eerst maar even de acquisities verwerken.”

Door de toegenomen marktkapitalisatie lonkt de ASCX-index.

“Wij zijn goed op weg. Aan de eis dat meer dan 25 procent van de uitstaande aandelen niet in vaste handen is, voldoen we met 60 procent ruimschoots. We worden langzaam meer gevolgd door media en analisten. Dat brengt meer liquiditeit in het aandeel en daardoor ook meer interesse van andere investeerders. Wij houden ons bezig met de winstontwikkeling en dan volgt de beurskoers in de regel vanzelf.”

Acomo heeft geen beschermingsconstructies. Ziet u zichzelf als een overnamekandidaat?

“Zeg nooit nooit, maar de afgelopen jaren heb ik daar geen beweging in gezien. Essentieel is dat de bedrijfsculturen bij elkaar passen. Wij zijn een conservatief geleid handelsbedrijf met een sterk familiale ondernemingscultuur.” ■