

AND IS NIET GEBELD

Het gerucht ging dat digitale kaartenmaker AND overgenomen zou worden. Waar staat de onderneming nu? We vroegen het topman Maarten Oldenhof.

TEKST: JASPER JANSEN EN JOOST SCHMETS

Een gevoel van jaloezie moet ceo Maarten Oldenhof van AND twee jaar geleden wel gehad hebben. Toen werden branchegenoten Navteq (8 miljard dollar) en TeleAtlas (2,9 miljard euro) overgenomen door respectievelijk Nokia en TomTom. In de wereld van vandaag, waarin goede navigatie een commodity is met een prijs die richting de nul gaat, bizar hoge bedragen.

De 'race to the bottom' is deels te danken aan prijsvechter AND. Voor slechts 3,99 euro is de volledige wegenkaart van Nederland van het Britse Navmii op een iPod te downloaden (TomTom vraagt 69,99 euro voor heel West-Europa). Het Britse bedrijf maakt weer gebruik van de landkaarten van Oldenhof. De Nederlandse kaart wordt per dag meer dan duizend keer gedownload. In Frankrijk en Spanje is het een van de beste verkopende iPhone apps. Dit maakt AND voor Apple en enkele andere partijen een lekker hapje. Niet verwonderlijk dat er overnamegeruchten gonsden in de afgelopen weken. Uiteindelijk bleek dat er "geen concrete" overnamegesprekken waren.

Hoe komt zo'n gerucht eigenlijk de wereld in?

"Er is waarschijnlijk een slimme journalist geweest die wat puzzelstukjes bij elkaar heeft gelegd, maar er is niets concreets. Uit onze persberichten kun je abstraheren dat er in ieder geval een klant is bij gekomen. Misschien dacht de journalist dat die wel meer wilde."

U bent dus niet actief bezig het bedrijf te verkopen?

"Twee, tweeënhalp jaar geleden ben ik intensief bezig geweest om het bedrijf te verkopen. Dat is toen niet gebeurd. Dan moet je op een gegeven moment weer aan het werk. Het aantal partijen dat interesse zou hebben in AND is niet zo groot. En om nu iedere maand bij



HH