

# UNILEVER GROENER MET ALGEN

TEKST: PATRICK BEIJERSBERGEN

Mede onder druk van de milieubeweging werkt Unilever aan zijn imago. Algen zijn de nieuwste troef.

**U**nilever is de grootste afnemer van palmolie ter wereld. Naar eigen zeggen neemt Unilever 3 tot 4 procent van de wereldmarkt af. En dat is een probleem, want de winning van palmolie gaat gepaard met grootschalige ontbossing in landen als Indonesië en Maleisië, waardoor het leefgebied van bijvoorbeeld de orang-oetan snel kleiner wordt.

Het gevolg is dat Unilever te maken heeft met felle protesten uit de milieulobby. Zo beklommen als orang-oetangs verklede activisten in 2008 het hoofdkantoor van Unilever in Londen om aandacht te vragen voor de vernietiging van het regenwoud. Overigens hebben ook bedrijven als Kraft Foods en Nestlé veel last van de milieubeweging. Nestlé, maker van de chocoladereep KitKat, voorop: wie een sterke maag heeft moet maar eens zoeken op YouTube op 'Kit Kat Greenpeace'.

## RESULTAAT MET ACTIES

Maar de milieubeweging boekt wel resultaat met haar acties. Unilever benadrukte al vaak het gebruik van palmolie zo duurzaam mogelijk te willen doen. Zowel in food als in non-food gebruikt Unilever palmolie, van zeep en crèmes tot sauzen en ijs. Een milieuvriendelijk alternatief zou dan ook een godsgeschenk zijn. Dat alternatief lijkt uit de zee te kunnen komen: algen.

## OLIE UIT ALGEN

Vorige week werd bekend dat Unilever geïnvesteerd heeft in Solazyme Inc., een bedrijf uit San Francisco dat olie wint uit algen. Er is al getest met algenolie in zeep en lotions, maar het zal nog een aantal jaren duren voordat het bedrijf algenolie als ingrediënt op de etiketten heeft staan. De olie die is getest in de consumentenproducten is naar verluid niet genetisch gemodificeerd, dat voorkomt dan weer gedoe met een heel andere lobby... ■



## ALGEN HEBBEN DE TOEKOMST

Unilever is niet de enige die met Solazyme in zee gaat. Het bedrijf maakt ook met succes brandstof voor de Amerikaanse marine en heeft samenwerkingsverbanden met bedrijven in de landbouw en energiesector, zoals Bunge en Chevron. Ook Shell en Exxon doen overigens al onderzoek naar olie uit algen.

Wetenschappers van de Wageningen Universiteit beweerden onlangs in een uitvoerig rapport dat het over vijftien jaar mogelijk moet zijn op grootschalige wijze duurzame en economisch rendabele biodiesel uit microalgen te maken. Algen kunnen Europa onafhankelijk maken van fossiele brandstoffen. En er zijn meer voordelen: zo kunnen ook de huidige mestoverschotten ingezet worden voor de algenkweek.

Om algenkweek financieel interessant te maken moet de gehele biomassa aan algen worden benut, zo stellen de onderzoekers. Die bestaat grofweg voor de helft uit olie, voor veertig procent uit eiwitten en voor tien procent uit suikers. Al over vijf jaar moeten algen interessant zijn als voedingsbron voor bijvoorbeeld gekweekte vis en schelpdieren. Nutreco deed hier al eerder onderzoek naar, maar daar is tot nog toe weinig uitgekomen. Wellicht moet men nog eens in Wageningen gaan praten. Of bij Unilever in Rotterdam. De milieulobby zal het toejuichen.