

**NOKIA (NOA3.F)**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010T	2011T
Omzet	29.371	34.191	41.121	51.058	50.710	40.984	40.000	40.000
Ebit	4.326	4.639	5.488	7.985	4.966	1.197	1.000	1.000
Nettowinst (€ mln)	3.192	3.616	4.306	7.205	3.988	891	800	800
EV/Balanstotaal	63,0%	54,8%	52,9%	39,3%	35,9%	41,3%	41,7%	42,2%
Rendement TV	19,1%	20,5%	24,4%	26,5%	12,9%	3,2%	2,8%	2,8%
Rendement EV	22,5%	27,1%	35,5%	53,9%	27,5%	5,7%	5,4%	5,3%
Ebitmarge	14,7%	13,6%	13,3%	15,6%	9,8%	2,9%	2,5%	2,5%
Nettowinst marge	10,9%	10,6%	10,5%	14,1%	7,9%	2,2%	2,0%	2,0%
WpA	€ 0,69	€ 0,83	€ 1,06	€ 1,85	€ 1,07	€ 0,24	€ 0,22	€ 0,22
Uitst. aand. (mln)	4.593	4.366	4.063	3.885	3.744	3.705	3.710	3.710
Koers ult. & 27/8/10	€ 11,59	€ 15,46	€ 15,52	€ 26,88	€ 11,01	€ 8,90	€ 6,80	
K/W	16,8	18,6	14,6	14,5	10,3	37,1	31,6	31,6
marktkapitalisatie (€ mrd)							25,3	

stemmen deze functie gratis aanbieden. In de eerste helft van dit jaar droeg NavTeq 441 miljoen aan de concernomzet bij, waarop een operationeel verlies van 159 miljoen werd geleden.

FORS GEPRIJDE ACQUISITIE

Aangemoedigd door Nokia's voorbeeld meende TomTom twee jaar geleden dat het eveneens noodzakelijk was een digitale kaartenmaker te bezitten. Daartoe werd TeleAtlas geacquireerd voor een bedrag van 2,8 miljard euro, een prijs die 800 miljoen euro hoger uitviel dan verwacht doordat de Amerikaanse rivaal Garmin zich in de strijd wierp. Die fors geprijsde acquisitie op het moment dat de kredietcrisis op uitbreken stond, is TomTom duur komen te staan. Al in 2008, hetzelfde jaar waarin TeleAtlas werd geconsolideerd, moest ruim 1 miljard euro op de betaalde goodwill worden afgeboekt. Het vertrouwen was geheel zoek toen TomTom over het eerste kwartaal van 2009 een omzetzak van 31 procent, een operationeel verlies van 16 miljoen euro en een nettoverlies van 37 miljoen euro moest rapporteren. In maart 2009 leek er voor TomTom geen bodem meer in de markt te zitten. Op de beurs daalde het aandeel tot 2,56 euro. Om het vertrouwen te herwinnen zat er weinig anders op dan het aangetaste eigen vermogen door middel van een aandelenemissie bij te spijkeren. Het kwam goed uit dat de vier oprichters van TomTom, onder wie bestuursvoorzitter Harold Goddijn, op dat moment nog 51,7 procent van de aandelen bezaten en besloten om in de emissie mee te gaan.

