

'Antennagate'

Not unique to iPhone 4

Antenn-aid
Apple made a boo-boo. Make it all better.

Precision Engineered
Antenn-aid is a custom sized sticker for your iPhone 4. When placed over the lower left corner of the antenna it may improve signal performance*

Magical
Works like magical.

Revolutionary
Ben Franklin would approve.

Sticky
World-class adhesion.

Colorful
Colors you can see with the human retina.

Technical Specifications
Um... it's a sticker.



ANP

Anders dan bij Apple staan Nokia's producten echter bloot aan een ongenadige prijsreosie. De gemiddelde verkoopprijs van een gsm daalde in het tweede kwartaal met 5 procent tot 61 euro. De prijsdaling zorgde ervoor dat de omzet in het tweede kwartaal uiteindelijk slechts met 1 procent toenam tot 10 miljard euro. De operationele winst daalde met 30 procent, wat een povere marge opleverde van krap 3 procent. Over het eerste halfjaar is echter toch sprake van enige stabilisering, nadat in 2009 de operationele winst met 76 procent naar beneden

duikelde op een met 19 procent gedaalde omzet.

Maar problematisch blijft de ontwikkeling bij Nokia Siemens-netwerkapparatuur, die goed is voor 30 procent van de concernomzet. Dit is het meest conjunctuurgevoelige deel van het concern, dat bovendien gebukt gaat onder de moordende concurrentie van Chinese fabrikanten zoals Huawei Technology. Een afschrijving van 908 miljoen euro op dit onderdeel zorgde ervoor dat Nokia in het derde kwartaal onverwacht een verlies moest rapporteren dat het vertrouwen

van beleggers zwaar op de proef stelde.

Nokia blijft zich dapper weren. Naast het eigen Symbian-besturingssysteem werkt het samen met Intel aan een universeel systeem dat later dit jaar onder de naam MeeGo beschikbaar moet komen. Om in de race met Apple te blijven geeft Nokia handen vol geld uit aan R&D, gemiddeld zo'n 15 procent van de omzet. Dit staat in schril contrast met Apple dat gemiddeld zo'n 3 procent hieraan spendeert. Dit lijkt Nokia's beschuldiging te onderbouwen dat Apple gratis meelift op Nokia's gepatenteerde kennis op het gebied van spraak- en datatransmissie.

Twee jaar geleden meende Nokia een wezenlijk concurrentievoordeel te behalen door zijn mobiele telefoons uit te rusten met navigatiediensten. Daartoe werd NavTeq geacquireerd voor een slordige 8 miljard dollar. De strategie is inmiddels achterhaald, doordat praktisch alle concurrerende sy-