

APPLE (AAPL)

(per 30/9)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010T	2011T
Omzet	8.279	13.931	19.315	24.006	32.479	36.537	62.500	75.000
Ebit	386	1.815	2.453	4.409	6.275	7.658	17.500	20.000
Nettowinst (\$ mln)	266	1.328	1.989	3.496	4.834	5.704	13.000	15.000
EV/Balanstotaal	63,0%	64,5%	58,0%	57,3%	53,1%	51,7%	61,1%	68,2%
Rendement TV	4,9%	18,6%	17,1%	20,7%	19,3%	16,4%	29,0%	26,9%
Rendement EV	5,4%	21,3%	22,8%	28,5%	27,2%	23,3%	37,9%	31,0%
Ebitmarge	4,7%	13,0%	12,7%	18,4%	19,3%	21,0%	28,0%	26,7%
WpA	\$0,36	\$1,64	\$2,36	\$4,04	\$5,48	\$6,39	\$14,29	\$16,13
Gem. uitst. aand. (mln)	743	808	844	865	882	893	910	930
Koers ult. & 27/8/10	\$64,40	\$71,59	\$84,84	\$198,08	\$85,35	\$210,73	\$241,62	
K/W	178,9	43,7	35,9	49,0	15,6	33,0	16,9	15,0
marktkapitalisatie (\$ mrd)							219,9	

8 procent minder van verkocht, maar dat waren er nog wel altijd 9,4 miljoen. Daarmee komt het totale aantal verkochte iPods in de negen jaar dat het fenomeen bestaat uit op 269 miljoen. Dit gigantische aantal staat garant voor vele muziekdownloads via iTunes, waarvan de omzet met 27 procent tot 1,2 miljard dollar nog steeds fors steeg. Van de iPad gingen 3,3 miljoen stuks over de toonbank voor een bedrag van 2,2 miljard dollar. Het ongehoorde succes van de nieuwe producten blijft ook afstralen op Macintosh-computers, waarvan er

32 procent meer werden afgezet.

Opvallend is dat de gemiddelde prijzen van Apple's gehele productielijn niet aan erosie onderhevig zijn. Een Mac-desktop bracht de eerste negen maanden gemiddeld 1.337 dollar op en een laptop 1.265 dollar, een stijging van 3 respectievelijk 5 procent. De iPod mag dan wat op z'n retour zijn, door upgrading wist Apple de prijs ervan gemiddeld nog met 18 procent te verhogen tot 165 dollar.

Dissonanten waren er niet of het zou de lichte tempering van de verwachtingen van



cto Peter Oppenheimer moeten zijn, die erop wijst dat de operationele marge in het vierde kwartaal wat onder druk zal komen als gevolg van de relatief hogere kostprijs van de laatste versies van de iPhone en de iPad. De marge bedroeg in het derde kwartaal 27 procent, na nog 30,1 respectievelijk 29,5 procent in het eerste en tweede kwartaal. Maar deze margedruk wordt ruimschoots gecompenseerd door volumegroei. Met een verwachte omzet van 18 miljard dollar in het laatste kwartaal is Apple dit jaar op weg naar een 75 procent hogere omzet van 62,5 miljard dollar, waarover naar verwachting een winst van een dikke 13 miljard dollar zal worden behaald.

MARKTAANDEEL ONDER DRUK

Nokia lijdt merkbaar onder het succes van de iPhone: hoewel nog steeds dominant in de markt voor mobiele telefoons, staat het marktaandeel onder druk. In het per juni afgesloten tweede kwartaal werden 8 procent meer handhels verkocht (111,1 miljoen stuks), maar de toename bleef achter bij de marktgroei van 14 procent. Nokia's marktaandeel daalde daardoor met 2 procentpunt tot 33 procent. Maar de constante uitdaging van de iPhone resulteert er wel in dat Nokia zich met enig succes begint te roeren in de sector van smartphones en mobiele computers. Hiervan werden er 24 miljoen verkocht, 42 procent meer dan in het tweede kwartaal van 2009. Dit was overeenkomstig de totale marktgroei, zodat Nokia in dit segment zijn marktaandeel van 41 procent wist te handhaven.