

NOKIA

APPLE INTIMIDEERT EN INSPIREERT

Nokia en TomTom waanden zich er heer en meester, maar sinds kort maakt Apple hun territorium behoorlijk onveilig.

TEKST: JACQUES POTUIJT (FINANCIEEL CONSULTANT)



Indringender is het winner-take-all-principe niet te demonstreren dan met de imposante resultaten die Apple kwartaal na kwartaal behaalt. In alle markten waarin het bedrijf zich begeeft, of het nu gaat om laptops, muziekspelers, mobiele telefoons of tablets, telkens weer weet Apple een nieuwe dimensie aan bestaande producten toe te voegen waardoor het zijn concurrenten wegspeelt.

Niet zelden bewerkstelligt het via een nieuwe interface – een muis, een touchscreen of een innovatieve vormgeving zoals een portable harddisk als geluidsdrager – een revolutie in het gebruik. Zo creëerde de iPod een geheel nieuwe manier waarop we muziek kopen en beluisteren. De iPhone zet ondanks alle scepsis die het apparaat aanvankelijk opriep de wereld van de mobiele telefonie op zijn kop en het lijkt wel bijna zeker dat de iPad met zijn toepassingen vergelijkbare effecten teweeg zal brengen.

De iPhone en de iPad zijn platforms

waarop tal van bestaande informatie- en entertainmentdiensten net iets aantrekkelijker kunnen worden gepresenteerd dan op traditionele handhelds, kastjes en ander gadgets. Apple betreedt daarmee het terrein waar gespecialiseerde bedrijven zoals bijvoorbeeld het Finse Nokia en onze eigen TomTom zich heer en meester waanden.

Het succes van Apple zou concurrenten makkelijk defaitistisch kunnen maken, maar niet vergeten moet worden dat Apple zelf ooit door een diep dal ging, waarbij uit pure wanhoop oprichter Steve Jobs in 1985 de laan uit werd gestuurd. De afwezigheid van Jobs maakte de situatie alleen nog maar ellendiger. In 1997 kwam hij terug en vanaf dat moment ging het weer crescendo. Sindsdien is de koers van Apple verzeftig-voudigd.

VERPLETTERENDE RECORDWINST

Het succes van Apple is voor de concurrentie zowel inspirerend als intimiderend. In het lopende boekjaar waarin de motor van de Amerikaanse economie maar niet wil aanslaan, is het bedrijf op weg een alles ver-

pletterende recordwinst neer te zetten. In de eerste drie kwartalen van het boekjaar dat voor Apple eindigt op 30 september, werd een nettowinst van 9,7 miljard dollar behaald, een zeer ruime verdubbeling op een omzet die met 68 procent steeg.

Het jongste, per 30 juni afgesloten kwartaal, waarin voor het eerst de iPad in de omzet meetelde, was nog het meest spectaculair. De winst steeg met 165 procent over een met 88 procent toegenomen omzet. Problemen met de antenne van de nieuwe iPhone 4.0 konden kopers niet afschrikken. Er werden 8,4 miljoen iPhones verkocht, een toename van 61 procent ten opzichte van hetzelfde kwartaal van 2009. Dit ene product was al goed voor een omzet van 5,4 miljard dollar, een ruime verdrievoudiging die deels is te danken aan een hogere gemiddelde verkoopprijs en de vrijval van de gedurende de aanloopperiode uitgestelde opbrengsten. Sinds de introductie medio 2007 zijn inmiddels zestig miljoen iPhones verkocht.

De iPod is daarentegen over zijn groei heen. In het afgelopen kwartaal werden er