

NUTRECO: EERDER ACQUISITIE DAN SUPERDIVIDEND

TEKST: MARTIN VOORN
FOTO'S: MARK VAN DEN BRINK

Nutreco heeft de winst in het eerste halfjaar van 2010 sterk opgevoerd. Ceo Wout Dekker is optimistisch voor de rest van het jaar.

Waarom is de recente kleine overname van Tomboy in Vietnam zo belangrijk?

"We hebben meer acquisities gedaan de afgelopen twaalf maanden, waaronder veel grotere. We hebben twaalf fabrieken van Cargill gekocht in Spanje en Portugal. In Spanje zijn we al jarenlang marktleider in alles wat we doen. We hebben daar vierduizend werknemers. Als je dan de nummer 3 in die markt kunt kopen, is dat economisch gezien vele malen belangrijker dan de overname van twee fabrieken in Vietnam."

Wat is dan het belang van die overname?

"Dit is onze eerste acquisitie in Vietnam, een eerste stap in een nieuwe regio en van

groot strategisch belang. Nutreco is wereldwijd nummer 1 in visvoer, met name voor vissoorten als zalm, waarin we 40 procent marktaandeel hebben. We willen ons marktaandeel in andere vissoorten, waaronder garnaal, graag uitbreiden en daar past deze overname bij. De overname in Vietnam is de eerste stap op weg naar de invulling van Nutreco's strategie in Azië."

Hoe ziet die strategie eruit?

"Nutreco wil langs drie lijnen groeien, in de eerste plaats geografisch. Hoewel we voor een agrarisch bedrijf al heel internationaal zijn – Nutreco heeft 120 fabrieken in dertig landen – staan de meeste fabrieken in het Westen en vooral in West-Europa. In 2050 zijn er negen miljard mensen op aarde, tegen 6,5 miljard nu. De groei, zowel in aantallen mensen als in de consumptie van dierlijke eiwitten – vis, vlees, melk, eieren – vindt plaats buiten West-Europa. We willen vooral groeien in vier landen: Rusland, China, Brazilië en Vietnam. Vorig jaar hebben we een acquisitie in Brazilië gedaan. In die vier landen acquireren is ons doel, waarbij we onze thuismarkten zeker niet zullen vergeten."

Vanwaar de euforie van analisten over de overname in Vietnam?

"Ik weet niet of het euforie over die overname is. Nutreco ging in 1997 naar de beurs. De 'total shareholder return' zit met 300 procent in de top van de voedingsbedrijven. Dat is gebeurd in een periode dat de AEX-index op 50 procent van het recordjaar 2000 staat. Ik herken niet zozeer de euforie over de overname in Vietnam, maar dat het sentiment rond Nutreco goed is kan ik alleen maar bevestigen."

Gaat u in Vietnam nieuwe overnames doen?

"Op het moment dat je je comfortabel voelt, kan dat het geval zijn. Dan moet je nooit aan

maanden denken. Als deze eerste stap goed is, zult u binnen een aantal jaren een grotere stap zien. Rusland is nu de snelst groeiende werkmaatschappij, maar het heeft ook een aantal jaren geduurd voordat we ons echt helemaal comfortabel voelden over onze eigen organisatie, klanten en leveranciers."

Nutreco hoort tot de top-3 in diervoeding, waar gaat het naartoe?

"Naar omzet zit Nutreco in de top-3 van grootste bedrijven in de diervoeding. In tonnen gerekend zitten we ergens in de top-5. Wij willen het toonaangevende bedrijf worden in de diervoeding. We zijn goed op weg. Vaak definiëren we marktleiderschap als: komen mensen met nieuwe ideeën en talentvolle jonge mensen van de universiteiten naar ons toe? Bedrijven in diervoeding verbinden twee werelden: de wereld van de grondstoffen en grondstofproductie met de wereld van de vis- en vleesproductie. En tegenwoordig is het voor

ID WOUT DEKKER

Geboren:

10 november 1956

Functie:

ceo Nutreco

Koersrendement:

+57,2% sinds aantreden op 1 juli 2000

Basissalaris:

605.000 euro

Externe functies:

- commissaris Rabobank Nederland
- commissaris Macintosh Retail Group
- lid Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen

Opleiding:

zoötechniek, Wageningen UR

Werkervaring:

- Nutreco
- BP Nutrition (rechtsvoorganger van Nutreco)

Burgerlijke staat:

gehuwd

Hobby's:

vissen en natuur

ID NUTRECO

Nutreco heeft een leidende positie in de wereld van diervoeding en visvoer. Onze geavanceerde voeroplossingen zijn de basis voor miljoenen consumenten in de wereld. Kwaliteit, innovatie en duurzaamheid zijn verweven in onze bedrijfscultuur. Nutreco beschikt over een rijke historie van ruim 100 jaar kennis en ervaring, een solide fundament voor de toekomst. De onderneming heeft circa 9.700 medewerkers in dertig landen en verkoopt haar producten in tachtig landen. 'Feeding the Future' is de nieuwe slogan van Nutreco: het weerspiegelt onze ambitie en is bedoeld om onze medewerkers te inspireren. Het geeft richting aan de activiteiten van vandaag en morgen en geeft aan dat onze betrokkenheid verder gaat dan het maken van winst.