

PROFIEL KENDRION

Kendrión's elektromagneten worden wereldwijd toegepast in bijvoorbeeld liften, deursluitingen, industriële robots, medische apparatuur, elektrische schakelsystemen, dieselmotoren en airco- en motorkoelingsystemen. Een moderne auto telt tegenwoordig al meer dan honderd verschillende elektromagneten. Mede als gevolg van enkele gerichte acquisities is bij het nieuwe Kendrión een verdeling gemaakt over een viertal divisies. Deze zijn qua omzet ongeveer gelijk verdeeld over twee bedrijfsonderdelen op het gebied van automotive (Passenger Car Systems en Commercial Vehicle Systems) en twee industriële divisies (Industrial Magnetic Systems en Industrial Drive Systems). De mondiale markt voor elektromagneten wordt geschat op circa 3 miljard euro, waarvan Duitsland een derde voor zijn rekening neemt. Niet verwonderlijk dat Kendrión ruim de helft van de totale omzet uit Duitsland betreft. Andere landen winnen evenwel aan importantie. Met de overname van het Duitse Linnig verkreeg Kendrión een sterke positie in het segment luxebussen en betrad het landen als Brazilië en Mexico en kreeg het meer body in de Verenigde Staten. Met een omzet van rond de 200 miljoen euro mag Kendrión zich tot de grootste spelers rekenen.

magneten de laatste jaren veruit de meest winstgevendende en snelst groeiende activiteit binnen Kendrión was. Dat neemt niet weg dat hierdoor de afhankelijkheid van de cyclische automotivesector en de machinebouw relatief groot is geworden.

Kendrión werd vorig jaar dan ook flink geraakt door de economische crisis. Uiteindelijk resulteerde dit in een omzetsdaling van 27 procent over 2009 tot 149 miljoen euro. Vanwege vroeg ingezette kostenbesparingen bleef de onderneming nog wel nipt winstgevend. De voor buitengewone posten gecorrigeerde nettowinst daalde van 6,0 miljoen tot 1,0 miljoen euro. Kendrión heeft diep gesneden. Zo werd het aantal arbeidsplaatsen teruggebracht van 1.400 tot circa 1.030. De kostenbasis werd in totaal met 20 miljoen euro verlaagd. Met de doorgevoerde besparingen denkt het bedrijf de concurrentie een stap voor te zijn en acht het zich in staat zowel autonoom als via overnames marktaandeel te winnen.

Kendrión is ambitieus. Doel is uiteindelijk een wereldspeler worden. Binnen twee tot drie jaar streeft het bedrijf naar een omzetsniveau van circa 350 miljoen euro, tegen 150 miljoen euro over 2009. Middels autonome groei verwacht Kendrión in twee tot drie jaar een omzet van 220-240 miljoen euro te genereren. De rest zal via acquisities bereikt moeten worden. Via gerichte overnames kunnen ook synergetische en schaafeffecten worden bereikt op het gebied van verkoop, productkennis, technische knowhow en ondersteunende zaken als it en human resources.

Met de overname van Linnig in 2007 werd in één klap circa 40 miljoen euro omzet toegevoegd. Dergelijke grote vissen zijn zoals gezegd beperkt voorhanden. Kendrión

kent twee grote concurrenten, het Duitse ETO Magnetic en het eveneens Duitse Magnet Schultz, bedrijven met een omzet van circa 150 à 200 miljoen euro. Het risico is dat deze bedrijven, in tegenstelling tot Kendrión, over een kleine klantenbasis beschikken en integratie op verschillen in bedrijfscultuur kan stuiten. Kleinere bedrijven zijn er wel voldoende, maar het betreft dan veelal familiebedrijven die lang niet altijd willen verkopen. Vorig jaar slaagde Kendrión erin het Amerikaanse Tri-Tech in te lijven, een fabrikant van elektromagnetische onderdelen voor frisdrankdispensers. Daarmee werd 5 miljoen euro toegevoegd aan de industriële tak. Eind februari van dit jaar lijfde Kendrión het Duitse Magneta in. Een bedrijf met een jaaromzet van circa

9 miljoen euro en gespecialiseerd in kleine elektromagnetische rem- en koppelingssystemen die onder meer worden toegepast in geldautomaten, transportsystemen en in de automotive-industrie. Een echte nichespeler die goed past in de strategie van Kendrión en onderdeel zal gaan uitmaken van de divisie Industrial Drive Systems. Binnen automotive zoekt Kendrión het bijvoorbeeld in uitbreiding richting vrachtwagens.

INNOVATIEF VERMOGEN

Ondanks de getoonde gevoeligheid voor de economie, durfde Kendrión het bij de publicatie van de jaarcijfers aan om zich voor dit jaar reeds te committeren aan een doelstelling van minimaal 10 procent autonome omzetgroei. Dat is opvallend, omdat het bedrijf zich vroeger voorheen nooit zo vroeg in het jaar aan een prognose wilde wagen en het eind 2008 nog een winstwaarschuwing moest afgeven.

De voorziene autonome groei kan vooral op het conto worden geschreven van in het verleden verkregen en in 2009 opgestarte projecten. Alle businessunits zullen daarvan profiteren en dan met name de activiteiten in de automobielsector, waar Kendrión profiteert van een toenemende vraag naar zijn energiebesparende innovaties voor dieselmotoren.

De eerstekwartaalcijfers bevestigen voorlopig het beeld. De omzet steeg volledig autonoom met 34 procent tot 48,5 miljoen euro en door de lagere kostenbasis steeg het bedrijfsresultaat van een verlies van 0,6 miljoen tot een plus van 3,8 miljoen euro. Automotive zit in de lift en de industriële businessunits spinnen garen bij de sterke opleving van de Duitse industrie, mede ingegeven door een goede buitenlandse vraag naar Duitse machines.

Kendrión blijft hoog inzetten op versterking van het innovatieve vermogen om de concurrentie voor te blijven. Dit werpt vruchten af. Het orderboek is goed gevuld, wat het bedrijf mede toeschrijft aan verhoogde commerciële inspanningen. Aan een winstprognose waagt Kendrión zich echter niet. De economische omstandigheden zijn daarvoor te onzeker. Vraag blijft of Kendrión de acquisitiemotor kan laten draaien en naar een hoger plan kan tillen. Kandidaten moeten immers ook overstag gaan. Mogelijkheden voor autonome groei zijn er niettemin voldoende. Kendrión zal vooral ook moeten werken aan de opbouw van een gedegen trackrecord. Het bedrijf is zich daarvan bewust. ■

