

Ava-verslagen op www.veb.net/ava2010



Verder groeien op Europese markt

De omzet van Accell Group neemt al jaren achtereen toe. De stijging van de winst houdt daarmee gelijke tred. Bestuurvoorzitter René Takens kon ook nu zijn aandeelhouders meedelen, dat zowel autonoom als door acquisities de omzet in 2009 was gegroeid. De vooruitzichten voor 2010 noemt hij goed.

Accell is Nederlands grootste producent van hoogwaardige fietssen zoals Batavus en Sparta en is marktleider in Europa.....[lees verder op veb.net](#)



In de wacht voor terugbetalen staatssteun

Met de verwachte herschikking op de verzekeringsmarkt in het achterhoofd is Aegon er veel aan gelegen de ontvangen staatssteun snel terug te betalen. Het geld is er, de overheid wil onderhandelen over de voorwaarden, het is wachten op groen licht uit Brussel.

Beleggers die met een meerderheid van stemmen de eigen invloed inperken. Klinkt raar, maar tijdens de aandeelhoudersvergadering bij Aegon was precies dit het geval.....[lees verder op veb.net](#)



Bioplastic moet nieuwe groeiemarkt worden

CSM, producent van bakkerij-ingrediënten wil de komende tien jaar twintig fabrieken bouwen om zijn positie op het gebied van bioplastics te versterken. Een belofte die groeibriljant moet worden.

Het degelijke, ietwat saaie bedrijf zoekt vol het avontuur met zijn bioplasticactiviteiten die verenigd zijn in dochter Purac.....[lees verder op veb.net](#)



Uitbreiding naar Duitse vastgoedmarkt

Ook AEX-fonds Corio ontkwam in 2009 niet aan een verdere afwaardering van de vastgoedportefeuille. Maar afgezien van het verlies uit de waardeveranderingen heeft het vastgoedfonds het resultaat zien verbeteren. En door de verrassende entree van Corio op de Duitse markt zit er dit jaar een verdere verbetering van het resultaat in met 15 procent.

Het jaar 2009 was voor vastgoedfonds Corio het jaar van de omme-gang. De markt was in de eerste helft van 2009 zeer depressief, maar stabiliseerde in het tweede halfjaar.....[lees verder op veb.net](#)



Fors dividend ondanks Spaanse zorgen

In een niet eenvoudige markt heeft Beter Bed goede resultaten laten zien. Voornamelijk dankzij de prestaties in de laatste twee kwartalen van 2009, want in de periode daarvoor werd rekening gehouden met een rampscenario. Intussen bezorgen de Spaanse avonturen van Beter Bed de directie structurele kopzorgen.

Met een verslechterende markt had Beter Bed al eerder rekening gehouden. Het retailconcern in bedden en beddengoed besloot daarom over 2008 slechts 50 procent van de behaalde winst aan aandeelhouders uit te keren.....[lees verder op veb.net](#)



Uitleg faillissement dochter overtuigt niet

Drie weken na publicatie van de jaarcijfers moest beursfonds Batenburg plotsklaps het faillissement van dochter IJsselmuiden melden. De top van Batenburg had wat uit te leggen aan zijn aandeelhouders tijdens de jaarlijkse vergadering. Overtuigend ging dat niet.

Als een donderslag bij heldere hemel kwam het faillissement bij installatiebedrijf IJsselmuiden half april. Topman Peter van der Linden van Batenburg had een paar maanden eerder het licht eigenhandig weer op groen gezet voor de dochteronderneming.....[lees verder op veb.net](#)



In de klem

Na de herfinanciering is het wachten op betere tijden voor VastNed Offices/Industrial om vastgoed te kunnen kopen. Voorlopig legt het fonds de nadruk op het vinden van nieuwe huurders voor de eigen panden. Desondanks loopt de leegstand bij panden van VastNed op.

Het is dankzij de lagere financieringskosten en het eenmalig effect van de terugkoop van aandelen dat de winst per aandeel in 2009 nagenoeg gelijk blijft met € 1,58 per aandeel (€1,59 in 2008).....[lees verder op veb.net](#)



Winnende verdienmodel nog niet gevonden

Voor de vierde keer op rij moest Telegraaf Media Groep operationeel rode cijfers schrijven in 2009. Met scherpe kostenbeheersing wist het bedrijf de schade nog te beperken. Maar hoe De Telegraaf de afkalvende oplages en advertentieopbrengsten gaat keren blijft onduidelijk.

Rekening houdend met de ingestorte advertentiemarkt viel het negatieve bedrijfsresultaat van de Telegraaf Media Groep (TMG) afgelopen jaar eigenlijk nog bescheiden uit: -3 miljoen euro.....[lees verder op veb.net](#)