

Hyperdeflatie

Er is weer een veiling geweest van frequentieruimte voor mobiel internet. Opbrengst: 2,6 miljoen euro. De partijen gingen niet verder dan het openingsbod van 100.000 euro voor twee vergunningen van 10 MHz. Er werd niet tegen elkaar opgeboden, slechts voor specifieke plekken binnen het spectrum hadden sommigen iets extra's over. Kopers zijn Ziggo 4 (een samenwerking tussen kabelaars Ziggo en UPC), Tele2 Mobiel, KPN, Vodafone en T-Mobile.

Hoe anders was dat tien jaar geleden op het hoogtepunt van de internetbubbel. Toen werd ruim duizend keer zoveel opgehaald, want de toenmalige opbrengst van bijna 6 miljard gulden komt nu neer op 2,7 miljard euro. Je zou het hyperde-



We zijn klaar voor een volgende stap. Dat kan via verkoop aan een financiële of strategische partij, maar een beursgang heeft onze voorkeur. Ik verwacht niet dat dat dit jaar nog zal zijn. Wordt het 2011? Dat is heel waarschijnlijk, mits het beursklimaat dan gunstig is.

RUUD SONDAG,
CEO VAN GANSEWINKEL OP WWW.FD.NL

flatie kunnen noemen. En dan werd er in 2000 nog stevig over geklaagd ook: de opbrengst was aanzienlijk lager dan de 20 miljard gulden die toenmalig minister Gerrit Zalm van Financiën voor aanvang van de veiling als indicatie noemde. Zalm baseerde zich op de opbrengsten van vergelijkbare veilingen in Duitsland en Groot-Brittannië.

Politici noemden het zorgelijk dat Zalm zich 14 miljard gul-

den had verrekend. De Tweede Kamer eiste een diepgaand onderzoek dat werd gedaan door de Erasmus Universiteit. Een jaar later kwamen de conclusies die de vloer aanveegden met het veilingproces. Een overheid moet zich niet laten meeslepen in conjuncturele schommelingen op bepaalde markten, dat was ook een conclusie. Laat politici nu dus ook niet zeuren over deze extreme prijsdaling. ■

Veel simplicity, weinig sense



Het zal niet 'simpel' geweest zijn toen Philips-bestuurder **ANDREA RAGNETTI** vorige week te horen kreeg dat hij niet in aanmerking komt om topman Gerard Kleisterlee volgend jaar op te volgen. Volgens Philips zou de Italiaan in goed overleg zijn vertrokken. De marketeer zegt na "acht intensieve jaren bij Philips een lang uitgestelde pauze in te willen lassen". Opmerkelijk. Nog geen drie weken geleden liet de geestelijk vader van de slogan 'Sense & Simplicity' zich in de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering voor vier jaar herbenoemen. Geen woord toen van Ragnetti over vermoeidheid of het verlangen naar een periode van rust. Het lijkt er daarom op dat hij toen nog met de raad van commissarissen in overleg was over zijn kansen op de troon. Wat kan de achterliggende oor-

Geen nieuws is goed nieuws

Topmannen zeuren vaak over de media die uitweiden over onverdiende hoge salarissen, riantebonussen, aanlokkelijke welkomstbonussen en excessieve vertrekpremie's. Na de publicatie van de jaarlijkse VEB-lijst met beloningschandalen, waarin de tien meest opzienbare beloningen worden benoemd, hebben enkele woordvoerders nogal eens de neiging om de telefoon te pakken.

Nu blijkt uit onderzoek dat zij de pers weleens dankbaar zouden mogen zijn. Journalisten blijken namelijk indirect verantwoordelijk voor de steeds hogere beloningen aan de top, zo probeert een vorige week gepubliceerd wetenschappelijk onderzoek aan te tonen. Door



de aanhoudende berichtgeving omtrent dit hete hangijzer zouden topbestuurders beter op de hoogte zijn over de beloningscultuur bij andere ondernemingen en hierdoor geneigd te zijn bij hun commissarissen aan te dringen om hun eigen beloningspakket naar boven bij te stellen. Ook blijkt uit het onderzoek dat kranten het liefst schrijven over het remuneratie-

pakket van topmannen van bekende ondernemingen, omdat dit lezers het meeste aanspreekt.

Al met al stelt het onderzoek dat de toegenomen transparantie gecombineerd met veel persaandacht een vicieuze cirkel teweeg heeft gebracht, die ervoor zorgt dat de beloningen zullen blijven stijgen. Een interessante theorie. Toch lijkt het alternatief, waarbij de pers gecensureerd wordt en de beloningen binnen de bestuurskamer blijven, een nog onaantrekkelijker optie.

Wij blijven de jaarlijkse lijsten publiceren. In plaats van verantwoordigde telefoontjes zouden enkele bedankjes van de topmannen meer op hun plaats zijn. ■