

Ava-verslagen op www.veb.net/ava2010



Geld om zich verder te specialiseren

Chemieconcern DSM heeft royale financiële buffers opgebouwd. Misschien is het bedrijf wel iets te voorzichtig. Meer focus op de voedingsmiddelentak ligt voor de hand.

DSM komt in september met een nieuwe strategie, de opvolger van "Visie 2010".[lees verder op veb.net](#)



Goede kansen voor groei

Vis- en diervoedingproducent Nutreco zet fors in op groei, zowel op autonome basis als met overnames. De sterke balans biedt ruimschoots de gelegenheid om te profiteren van een zee aan mogelijkheden.

Groei, groei en nog eens groei. Nutreco lijkt momenteel niets anders uit te ademen. Zo luidt bijvoorbeeld het thema van Aqua Vision 2010, een driedaagse conferentie die Nutreco in juni voor de gehele visweekindustrie houdt: Open your eyes - Oceans of opportunities.[lees verder op veb.net](#)



Risico's met solvabiliteitspositie

Imtech heeft ondanks de recessie opnieuw een historisch goed jaar achter de rug. Alles steeg royaal: omzet, winst en orderportefeuille, maar de solvabiliteit slechts summier. Is de technisch dienstverlener nu werkelijk recessiebestendig?

Deze vraag hield aandeelhouders bezig tijdens de jaarlijkse vergadering. Hoewel bestuursvoorzitter Rene van der Bruggen een groot aantal positieve ontwikkelingen kon aanstippen, kwam ook een aantal haperingen aan het licht.[lees verder op veb.net](#)



Kunstgras moet bloeien

Producent van technisch textiel TenCate haalt nog steeds een bedroevend rendement op de belangrijke kunstgrasdivisie. Bestuursvoorzitter Loek de Vries grijpt hoogst persoonlijk in.

De technisch textielproducent, die flink te lijden heeft onder de financiële crisis, zag de winst in 2009 kelderen met 53 procent tot ruim 23 miljoen euro, met dank aan het lage rendement op kunstgras.[lees verder op veb.net](#)



Opnieuw een zwaar jaar

Mediq wapent zich tegen verdere winsterosie bij apotheken. Een derde van de filialen in Nederland lijdt verlies en dat wordt niet beter in 2010. Verbeterde contracten met de zorgverzekeraars moeten het leed een beetje verzachten.

Het is kommer en kwel in de apothekerswereld. De apothekers in Nederland, waar Mediq 40 procent van zijn omzet haalt, zien het somber in.[lees verder op veb.net](#)



Alweer aan groei toe

Terwijl bij Kendrion in 2009 nog flink op de rem werd getrapt en een vijfde van het personeel het veld moest ruimen, lijken de bomen nu al weer tot in de hemel te groeien. De producent van elektromagnetische componenten heeft in elk geval mooie ambities.

Bestuursvoorzitter Piet Veenema ontvouwde tijdens de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering de ambitie om zijn bedrijf binnen twee tot drie jaar te leiden van een omzetgroei van 150 miljoen euro nu, tot 350 miljoen euro.[lees verder op veb.net](#)



Weer toekomstgericht

Ahold heeft duidelijk lessen getrokken uit de rampjaren van begin deze eeuw. De bedrijfsorganisatie moet op orde zijn, de blik wel weer op groei gericht, maar zonder wilde overnameplannen. Er is een goed antwoord op de huidige economische recessie en een solide basis voor een weloverwogen bedrijfsgroei.

Nu Ahold zijn hoofdkantoor in Amsterdam heeft gevestigd, is voor de bedrijfsvoering kennelijk het hoofdstedelijke motto overgenomen:[lees verder op veb.net](#)



'Eenvoud in geldzaken'

SNS Reaal gaat zich uitsluitend nog richten op Nederland en beperkt de doelgroep tot de particulier en het MKB. 'Eenvoud in geldzaken', dat is waar het SNS om te doen is. Het bedrijf houdt daarbij wel vast aan zijn bank-verzekeringmodel.

Bestuursvoorzitter Ronald Latenstein stelde tijdens de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering dat de klant niet geïnteresseerd is in de vorm van de onderneming.[lees verder op veb.net](#)