

CHINESE HOTELMANIE

Groeien in pas met de markt is lastig, zeker als het om stenen stapelen gaat. Dus ook in de hotelbusiness.



TEKST: BERT VAN DIJK
(FREELANCECORRESPONDENT IN SJANGHAI)

Een gestaag rijker wordend land met 1,3 miljard inwoners creëert een steeds grotere groep reislustigen. China is een land van ongekende natuurlijke schoonheid en biedt binnen- en buitenlandse toeristen voor elk wat wils. Cultuur, de hoogste bergen ter wereld, woestijnen, prachtige meren, tropische regenwouden, dynamische miljoenensteden, hoogvlaktes... een Chinees hoeft zijn eigen land niet uit om van zo'n divers en rijk vakantieaanbod te genieten. Om te voldoen aan de behoeftes van de groeiende groep middenklassers die het zich kan veroorloven op vakantie te gaan, is de afgelopen jaren een ware hotelmanie ontstaan. Overal in het land worden hotels gebouwd, van de lowbudgetklasse tot het meest luxe segment.

PRIMA BEURSBERICHTEN

Chinese bedrijven in de ontspanningssector hebben het de afgelopen jaren dan ook goed gedaan op de beurs. De koers van Ctrip, een van de grootste internetreisbureaus in China en sinds 2003 genoteerd aan de Nasdaq, is sinds begin vorig jaar al ruim verdrievoudigd. Elke maand worden er via Ctrip twee miljoen hotelovernachtingen geboekt. Ctrip was niet immuun voor de financiële crisis, maar de winstgroei zit sinds begin 2009 weer stevig in de lift. Sinds de eerste drie maanden van 2009 boekt het bedrijf elk kwartaal een winstgroei van meer dan 30 procent.

Ctrip is mede opgericht door Qi Ji, die ook het eveneens in de Verenigde Staten genoteerde Home Inns heeft helpen oprichten.

Hotels van deze lowbudgetketen zijn inmiddels in een groot aantal Chinese miljoenensteden te vinden. De koers is sinds de beursgang in 2006 ruim verdubbeld. En eind vorige maand bracht Qi Ji zijn jongste bedrijf naar de Nasdaq: China Lodging, dat net als Home Inns een groot aantal budgethotels exploiteert in China. Onder de merknaam Hanting beheert het bedrijf 173



HET CHINESE PAVILJOEN VOOR DE SHANGHAI WORLD EXPO

eigen hotels en nog eens 63 hotels onder een franchiseovereenkomst. Op 140 locaties wordt op dit moment gewerkt aan nieuwe hotels.

De introductiekoers van China Lodging was 12,25 dollar. Het bedrijf sloot de eerste handelsdag 14 procent hoger op 13,92 dollar en schommelt inmiddels rond de 16 dollar. Dat is ook goed nieuws voor Ctrip-aandeelhouders, want dat bedrijf heeft bij de beursgang een belang van 8 procent in China Lodging genomen.

OVERAANBOD DREIGT

De enorme expansie in de hotelsector in China roept ook vragen op. Loopt de markt niet te snel vooruit op de verwachte vraag? Tarieven in het lagere segment staan al onder druk. Maar ook in het luxesegment is in sommige steden sprake van overaanbod.

Mede naar aanleiding van de op 1 mei te beginnen wereltentoonstelling in Sjanghai,

is zo'n beetje elke hotelketen in het meest luxe segment neergestreken in de Chinese havenstad. Shangri-La heeft al een hotel en heeft een tweede in aanbouw. Hetzelfde geldt voor Four Seasons en Ritz-Carlton. Andere recente nieuwkomers in Sjanghai zijn het gerenommeerde Peninsula en Hyatt, dat inmiddels drie hotels exploiteert, waaronder het hoogste hotel ter wereld op de bovenste verdiepingen van het 492 meter hoge Shanghai World Financial Center. Voeg daarbij een twaalfstal hotels van de Marriott-groep, het dit jaar te openen Waldorf Astoria, talloze luxe boutiquehotels, het Westin, Hilton, Radisson en JC Mandarin en het is duidelijk dat het hotelkameraanbod in Sjanghai stevig in

de lift zit.

Dit jaar verwacht Sjanghai minstens zeventig miljoen bezoekers voor de wereltentoonstelling en zal een groot deel van de hotelkamers wel gevuld raken. Sommige waarnemers vrezen vooral een sterke dip na afloop van de Expo. Sjanghai hoopt echter door zich te transformeren in een internationaal gerenommeerd financieel centrum een constante stroom zakenreizigers te kunnen aantrekken en zo een eventuele dip te beperken. ■