

## Snuffelen in mannenondergoed

**D**uik eens in de ondergoedlades van mannen en u weet hoe het ervoor staat met de economie. Voormalig Fed-voorzitter Alan Greenspan kwam in de jaren zeventig met deze economische graadmeter op de proppen en die blijkt nog steeds actueel. De gedachte achter de onderbroekenindicator is simpel: mannen willen er in alle omstandigheden goed uitzien. Als het economisch gezien echter minder goed gaat

en er ergens op bezuinigd moet worden, dan op zaken die toch vrijwel niemand te zien krijgt: hun onderbroek. De verkopen van mannenondergoed vertonen doorgaans een zeer stabiele lijn. Die lijn verandert bijna nooit, behalve inderdaad als er een economisch dipje aan zit te komen. Dan blijken mannen er geen enkel probleem mee te hebben om hun onderkleding te dragen tot de gaten erin vallen of de rek er geheel uit is.



## Sterk merk

**D**e naam Fortis verdwijnt uit het Nederlandse straatbeeld: de filialen worden omgedoopt tot ABN Amro. Ook het Belgische Fortis, althans wat daarvan over is, gaat de beladen naam schrappen. Als de aandeelhouders in april goedkeuring geven, verandert Fortis in 'ageas', zonder hoofdletter. Dat is, zo meldt Fortis in een persbericht, omdat het zich niet wil opdringen en omdat daarmee het eenheidsgevoel binnen de groep wordt benadrukt: geen enkel onderdeel steekt erbovenuit.

De naam ageas verwijst naar

de wortels van het verzekeringsbedrijf: 'ag' naar het in 1824 opgerichte AG Leven, 'ea' naar de twee kernmarkten Europa en Azië, en 'as' naar de huidige kernactiviteit assurance. Ageas draagt het Latijnse werkwoord 'agere' in zich: doen, aan het werk gaan. Nu is ageas voor zover wij hebben kunnen nagaan geen bestaande vervoeging, maar het klinkt wel Latijns, en zou zo maar 'aan het werk!' kunnen betekenen. Het is te hopen dat de nieuwe vlag wel de lading dekt, want de oude deed dat niet. Fortis betekent 'sterk' in het Latijn. ■



De kans dat we naar de klippen gaan, is levensgroot. Liquidatie behoort absoluut tot de mogelijkheden.

**CEAS BERGMAN**  
BESTUURSVOORZITTER FORNIX IN HET FD

Ook de huidige recessie leidde tot een dip in de verkopen. Liefst 12 procent minder mannenonderbroeken gingen begin 2008 over de toonbank, vlak voor de recessie zich aandienende. In de eerste helft van 2009 liepen de verkopen weer een klein beetje op, met 4,8 procent. "Dat toont aan dat de consument niet geheel van het toneel verdwenen is", zegt Marshal Cohen, analist van het Amerikaanse onderzoeksbureau NPD. Cohen volgt al dertig jaar de verkopen van mannenondergoed en bevestigt de lezing van Greenspan.

"Het lijkt misschien een

vreemde manier om economische ontwikkelingen te volgen, maar het is een goede indicator. Ondergoed is een noodzakelijk goed. Als we weer een beetje extra geld te spenderen hebben, geven we dat uit aan zaken die we nodig hebben", aldus Cohen. Afgaand op de laatste cijfers van Cohen, zakt de verkoop van mannenondergoed niet verder, en er is zelfs een lichte stijging zichtbaar. "Dat impliceert dat de economie aan het stabiliseren is." Overigens is onduidelijk of de onderbroekenindicator ontstaan is uit Greenspan's eigen ervaring. ■

## Garantie op hoge rente

**N**u Icesave en DSB Bank er niet meer zijn, is het even zoeken naar de hoogste spaarrente. Bij ING Bank moet de slimme spaarder zeker niet zijn. Volgens een van de afspraken met de Europese Commissie, gemaakt na de miljarden staatssteun, mag ING tot de terugbetaling niet bij de goedkoopste drie aanbieders zitten in markten waarin het een marktaandeel heeft van meer dan 5 procent. De eis van de Europese Commissie is logisch. ING moet commercieel een toontje lager zingen ten opzichte van banken die geen staatssteun nodig hadden. Voor de spaarder is het een keiharde garantie dat hij bij de concurrentie van ING altijd beter af is. Een internet spaarrekening van ING levert een magere 1,5 procent per jaar op.

Welke banken geven dan wel de hoogste rente zonder voorwaarden? Opvallend genoeg blijken dit twee banken te zijn die net als ING hun voortbestaan vrijwel geheel te danken hebben aan de overheid. Op nummer één staat LeasePlan met een rente van 2,5 procent. Dit is niet een nieuw product van Legio Lease of Spaarbeleg, maar een spaarrekening van een autoleasebedrijf. LeasePlan is een van de grootste leasebedrijven ter wereld en heeft dankzij een Nederlandse bankvergunning overheidsgaranties kunnen krijgen ter grootte van liefst 7 miljard euro. Blijkbaar heeft LeasePlan (50%-dochter van Volkswagen) nog meer behoefte aan gegarandeerd vermogen en wil nu miljarden aan (gegarandeerd) spaargeld ophalen.