

# GELUKKIG GELOOFT CANON NOG IN OCÉ

TEKST: JACQUES POTUIJT (FINANCIËEL CONSULTANT)

**Twee conservatieve zielen, één onderneming. Crisis en recessie hebben Océ in de armen van Canon gedreven. Meer belangstelling is er niet.**

**N**ooit eerder namen beleggers met zoveel onverschilligheid kennis van de overgang van een Nederlands beursbedrijf in buitenlandse handen als in het geval van de voorgenomen verkoop van Océ aan het Japanse Canon. Fokker, Stork, VNU en Numico maakten nog iets van Oranjegevoel los maar over Océ lijkt niemand zich nog druk te willen maken.

De belegger is Océ-blasé. Door niets wordt dat beter geïllustreerd dan door al die analisten die de fut niet meer kunnen opbrengen om in de cijfers te duiken en een oordeel te geven over de hoogte van het bod dat Canon heeft neergelegd. Ze herinneren zich maar al te goed hun geforceerd positieve rapporten waar ze zelf eigenlijk nooit helemaal achter stonden en de plichtmatige reisjes naar het verre Venlo waar ze steevast onthaald werden op een rondleiding door een showroom met de laatste printsystemen. Weinig variatie, behalve dat ze steeds groter en sneller werden.

De binnenshuis ontwikkelde techniek achter die producten dwong respect af maar bij de daarop volgende bespreking van ondernemingsvisie en strategie overheerste slechts meewarigheid. Nooit werd duidelijk op welke wijze Océ met de technisch volmaakte producten voor kantoor en tekenkamer een behoorlijk rendement dacht te kunnen gaan halen. Altijd was er weer die ene reorganisatie die de resultaten nog even onder druk zou zetten. Gelukkig was er de lunch waar Océ zich van zijn beste Limburgse zijde liet zien. Een mooie wijn kon het gevoel van een verspilde werkdag toch nog enigszins verzachten. Een week later volgde dan het beleggingsrapport, meestal met een obligate aankoopaanbeveling. Gedwee werd de Océ-doctrine erbij gesleept: Océ concurreert niet met de vele fabrikanten van veel simpeler kopieerapparaten en printers voor huis en klein kantoor



maar concentreert zich op geavanceerde printmachines voor extreem hoog volume bij grootgebruikers en laagvolumeprinters met grootformaatafdrukken voor gespecialiseerde toepassing in technische tekenkamers.

Dat beeld klopte grotendeels maar desondanks leverde die strategie de afgelopen jaren geen rendement op waar beleggers ook maar een enigszins warm gevoel bij kregen. Het is Océ nauwelijks aan te wrijven. We kennen de achterliggende tragedie maar al te goed en hebben er een aardig cliché voor gevonden: "te klein voor tafellaken, te groot voor servet". Op tal van punten verdient Océ lof. De technologische uitdagingen zijn bewonderenswaardig opgepakt. Met volle overtuiging heeft het bedrijf zich gestort op de digitalisering. De digitale ontwikkeling vervaagde het onderscheid tussen kopiëren en printen en noodzaakte tot een geheel nieuwe lijn van hybride copiers/printers.

