

# HET KAARTENHUIS VAN AND

TEKST: JASPER JANSEN

Vanwege de deal met een onbekende Amerikaanse partij heeft kaartenmaker AND zijn investeringen fors opgeschroefd. Of die worden terugverdiend is de hamvraag.

**W**oensdag 21 april 2009 is voor topman Maarten Oldenhof een dag om niet gauw te vergeten. Toen sloot de producent van digitale landkaarten voor navigatieapparatuur een licentieovereenkomst met een grote Amerikaanse partij – het is een publiek geheim dat dit Google is – voor het gebruik van AND's kaarten van veertien West-Europese landen.

Jarenlang werd de kleine kaartenmaker niet serieus genomen door de twee grote broers Tele Atlas (TomTom) en Navteq (Nokia). Het contract was een bewijs “dat AND iets maakt dat goed is”, aldus president-commissaris Piet Middelhoven. Beleggers dachten er ook zo over: de koers verdubbelde in een dag. Niet heel verwonderlijk, want door het tweejarige contract met Google zou de omzet verdrievoudigen tot 10,8 miljoen euro en de winst vervijfvoudigen tot 6,5 miljoen euro. In 2010 zouden winst en omzet op hetzelfde peil blijven.

AND zat nog wel met een klein probleem. Het leeuwendeel van de landen was nog niet in kaart gebracht. Dit zou voor eind 2009 moeten gebeuren. Ondanks inspanningen van driehonderd Indiërs – AND laat zijn kaarten ‘met de hand’ vervolmaken in Viman Nagar, het Silicon Valley van India – is het niet gelukt om alle landen in kaart te brengen. Zo zijn onder andere Groot-Brittannië, Noorwegen en Italië nog niet af. Vlak voor het eind van het jaar werden de doelstellingen aan de kant geschoven omdat een deel van de omzet niet in 2009 maar in 2010 zal worden geboekt.

## ONZEKERE OMZET

Vertraging is nooit leuk, maar als je weet dat je (ooit) aankomt, is de ramp te overzien. Hoe zeker is het dat die omzet (ooit) geboekt wordt? Hoewel Oldenhof terug-

## VERS BLOED

In de speciale vergadering stond de benoeming van Rob Westerhof tot commissaris centraal. Overbodige luxe is de benoeming niet. De kaartenmaker moet het sinds het vertrek van Frans Faas in juni al meer dan een halfjaar doen met slechts één commissaris, Piet Middelhoven.

Westerhof, oud-voorzitter van PSV (2004-2006), heeft ruime ervaring in de telefoniebranche. Een handige eigenschap. “In de toekomst zal in elk mobieltje een gps-chip zitten, die vrijwel alleen van nut is met een navigatiekaart”, aldus Oldenhof. Bovendien heeft Westerhof een behoorlijk netwerk in China en de Verenigde Staten. Landen die AND ook in kaart wil brengen.

Toch zijn er ook bedenkingen bij Westerhof. Als commissaris van Getronics keek hij niet alleen toe toen de fraude in Italië aan het licht kwam, de overname van PinkRoccade mislukte, doelstellingen overboord gegooid werden en de koers halveerde. Nee, hij gaf toenmalig topman Klaas Wagenaar er ook nog een flinke bonus voor van 1,7 miljoen euro. Westerhof zegde toe “transparantie en goede governance na te streven” als toezichthouder van AND.

houdend was op de speciale aandeelhoudersvergadering van 30 december maakte hij wel duidelijk hoe het contract met de internetgigant in elkaar steekt. Zodra een land af is, wordt dit naar Amerika opgestuurd om getest te worden door Google. Als zij tevreden zijn over de kwaliteit maken zij een bedrag over.

“In principe zullen zij onze kaarten afnemen”, aldus Middelhoven. Toch mag Google AND wel degelijk nee verkopen. De verlaagde doelstellingen stemmen in dit licht niet vrolijk. Daarbij komt dat er in de markt nog altijd twijfel bestaat over de kwaliteit van de kaarten omdat AND deze ‘met de hand’ vervaardigt. Terwijl de twee marktleaders in met camera's uitgeruste auto's rondrijden om de digitale kaarten te maken, gebruikt AND globale geografische bronnen als authentieke kaarten, satellietbeelden en huisnummerreeksen om de kaarten samen te stellen.

De deal met Google heeft bovendien voorsnog geen nieuwe klanten opgeleverd. Onzekerheid is ook terug te vinden in de lage koers-winstverhouding. Een aandeel