

Lek als een mandje

Dat koersgevoelige informatie nog wel eens uitlekt is inmiddels geen nieuws meer. De Rekenkamer becijferde een paar jaar geleden dat liefst circa 3 tot 4 procent van de transacties op basis van voorkennis gebeurt. Van deze voorkenniszaken komen beleggers slechts sporadisch iets te weten. Als het al tot een onderzoek bij de AFM leidt, zijn de capaciteit en kunde bij het openbaar ministerie de volgende bottleneck. Uiteindelijk is het aantal veroordeelde voorkennisgevallen in het laatste decennium op één hand te tellen.

Dat nu ook de toezichthouders informatie laten uitlekken is een nieuw dieptepunt. Voor De Nederlandsche Bank is het uitermate pijnlijk dat RTL Nieuws interne documenten van DNB wist te publiceren



Honderden lezers lieten ons weten 'geschokt', 'onthutst' en zelfs 'boos' te zijn toen ze hoorden dat hun 'lijfblad' ophoudt te bestaan.

ARNE VAN DER WAL,
HOOFDREDACTEUR FEM, IN HELAAS HET ALLERLAATSTE NUMMER

waarin duidelijk werd dat DNB niet durfde in te grijpen bij DSB Bank. DNB stond al in het verdachtenbankje omdat de aanvraag tot de noodmaatregel rond DSB ook al uitlekte. De publicatie van de interne documenten kwam daarmee op een zeer ongelegen moment. Kort daarvoor had DNB-president Nout Wellink namelijk verklaard dat zijn bank zeker niet achter het lek zat, waarmee *de Volkskrant* en *FD* wisten dat DNB voor DSB een noodmaatregel had aangevraagd. Het lek heeft daarmee ervoor gezorgd dat

DSB het laatste duwtje naar de afgrond kreeg.

Of DNB achter het lek zat zal waarschijnlijk nooit bekend worden, maar DNB is op voorhand wel de hoofdverantwoordelijke voor de geheimhouding van de noodmaatregel. Wouter Bos, de baas van Wellink, verklaarde in de Tweede Kamer dat uit een onderzoek van de Rijksrecherche blijkt dat meer dan vijfhonderd personen van de aanvraag tot de noodmaatregel af wisten. Vanwege het grote aantal personen zou volgens Bos het openbaar minis-

terie geen aanknopingspunten hebben voor verder strafrechtelijk onderzoek. Het lekken van belangrijke informatie wordt blijkbaar alleen onderzocht als er niet te veel mogelijke verdachten zijn. ■

Valide kostenposten?

De twee Nederlandse fondsenmarkten Fundix en SNSFundcoach waren tot voor kort sterk met elkaar vergelijkbaar. Via de fondsenplatforms kon gratis worden gehandeld in beleggingsfondsen, althans in het merendeel van het aanbod. Daarnaast werden vaak ook fondsen aangeboden die bij de grootbanken niet of zeker niet zonder kosten verkrijgbaar waren. Voor de inkomsten waren ze niet afhankelijk van transactiekosten, maar van distributievergoedingen die werden uitgekeerd door de aangeboden beleggingsfondsen.

Maar de wereld verandert. Het afgelopen jaar zijn distributievergoedingen steeds meer ter discussie komen te staan. In Groot-Brittannië zullen ze binnenkort zelfs worden verboden en het is niet denkbeeldig dat ook in Europa zo'n maatregel zal worden genomen. De fondsenmarkten zagen hun verdienmodel in gevaar komen en moeten daarop inspelen. SNS Fundcoach verdwijnt en gaat op in SNS Bank. Fundix is door moeder ING verkocht aan Validas.

Grootste blunders

Het is december en de lijstjes vliegen je weer om de oren. Het Amerikaanse zakenblad *Fortune* is daarin gespecialiseerd en bracht vorige week een lijst met de 21 grootste zakelijke blunders van 2009.

Met stip op één staat uiteraard de topman van Goldman Sachs, Lloyd Blankfein, die probeerde het imago van zijn bedrijf op te poetsen door met een stalen gezicht te beweren dat hij en zijn medebankiers "Gods werk" doen. En dat voor 43 miljoen dollar per jaar, wat inderdaad goddelijk is. Voor hem dan.

Maar er waren meer opmerkelijke blunders. Op nummer drie staat de Japanse luchtvaartmaatschappij All Nippon Airways, die reizigers serieus verzocht naar de wc te gaan vóór vertrek, zodat de vlucht dankzij gewichtsbesparing minder



broeikasgas zou uitstoten. Het experiment werd na een maand gestaakt. All Nippon weigert commentaar of het plasverzoek wat heeft opgeleverd.

Op de vijfde plaats vinden we de Amerikaanse minister van Financiën Tim Geithner.

Tijdens zijn eerste buitenlandtrip antwoordde hij op de vraag van studenten in Peking hoe veilig de Chinese investeringen in de Verenigde Staten zijn alsof hij voor een kleuterklas stond. Deze waren "VERY safe" en "A-OK", waarop zijn gehoor na een korte stilte in lachen uitbarstte.

Op elf ook een aardige: nadat Microsoft Windows 7 had gelanceerd in oktober, probeerde Burger King in Japan op de golf van aandacht mee te liften door de 'Windows 7 Whopper' te introduceren: een hamburger met zeven laagjes vlees, goed voor ruim tweeduizend calorieën. Loopt je computer niet vast, dan loop je dat na zo'n lunch zelf wel.

De volledige lijst is te zien op www.fortune.com. ■