

# MICKEY MAOSE



TEKST: BERT VAN DIJK  
(FREELANCECORRESPONDENT IN SHANGHAI)

## Na tien jaar onderhandelen krijgt China zijn eerste Disneyland.

In een buitenwijk van Sjanghai op een terrein nabij de internationale luchthaven Pudong gaat Disney de komende jaren bijna 4 miljard dollar investeren in de aanleg van een Disneyland-attractiepark. Het is daarmee een van de grootste buitenlandse investeringen in China.

De media in China bejubelen de komst van een van Amerika's bekendste iconen. Met speciale krantenpagina's worden Mickey en zijn vrienden warm onthaald. Vooral de verwachte extra werkgelegenheid, de investeringen in het verbeteren van de infrastructuur en de bijdrage aan de economie in Sjanghai worden voor het voetlicht gebracht.

### SPECULATIEVE KOERSSTIJGINGEN

Maar het project, waarin Disney 43 procent houdt en de Chinese overheid 57 procent, levert niet alleen een belangrijke bijdrage aan Sjanghais ambitie om de service- en toerismesector te ontwikkelen. Een groot aantal Sjanghainezen is nog voordat er een paal in de drassige grond is gezakt al rijk geworden aan Donald Duck en de zijnen.

Geruchten over onderhandelingen tussen Disney en de Chinese overheid doen al tien jaar de ronde en hebben vooral de laatste maanden een climax bereikt en beleggers op de beurs in vervoering

gebracht. De deal, die dus nu pas echt 100 procent definitief is, is de afgelopen maanden al meerdere malen gemeld, hetgeen tot heftige koersbewegingen heeft geleid van aandelen die naar verwachting zullen profiteren van de komst van Disneyland, zoals projectontwikkelaars.

Jielong Industry Group bijvoorbeeld, die grond bezit in de buurt van het geplande Disney-park, steeg op 27 oktober plotseling met de dagelijkse limiet van 10 procent, toen een Chinese krant in een kort bericht meldde dat de deal aanstaande was. Andere bedrijven die naar verwachting van Disney gaan profiteren stegen ook met de maximale 10 procent, terwijl de beursgraadmeter die dag bijna 3 procent moest prijsgeven. Nu de speculatie uit de markt is, is ook aan de koersstijgingen een eind gekomen. Zo is het aandeel Jielong na een koersrally van 55 procent sinds begin oktober gestabiliseerd.

### CULTURELE REVOLUTIE

Nu veel beleggers en projectontwikkelaars hebben geprofiteerd of dat nog gaan doen, moet Disney proberen de gewone Chinees warm te maken voor Disneyland. Dat is

geen makkelijke opgave. Disney's park in Hongkong is geen succes gebleken. Deels heeft dat te maken met visumrestricties voor Chinese bezoekers, maar volgens experts deels ook vanwege een te weinig aan de lokale cultuur aangepaste inhoud. Geen wonder dus dat Disney nu aankondigt in het Sjanghai-park ruim aandacht te besteden aan de lokale cultuur en smaak. Op die manier hoopt het bedrijf een deel van de tachtig miljoen mensen die in een straal van drie uur rijden van Sjanghai wonen elk jaar naar het park te lokken.

Afgezien van het doorgronden van de lokale cultuur heeft Disney nog een uitdaging. Anders dan in de rest van de wereld geniet Walt Disney in China een minder grote bekendheid. De Chinese overheid laat buitenlandse cartoons maar heel mondjesmaat toe op de Chinese televisie en in de bioscoop. Om de eigen industrie te promoten mogen op primetime alleen maar Chinese animatiefiguren worden getoond. En in de bioscoop is elk jaar maar plaats voor twintig buitenlandse producties, hetgeen betekent dat de exposure van Disney, naast attractieparkexploitant een van de grootste filmstudio's in Hollywood,

beperkt is in China. Het Amerikaanse concern heeft nog vijf jaar de tijd om daar aan te werken. Dan gaat het park naar verwachting open. ■

