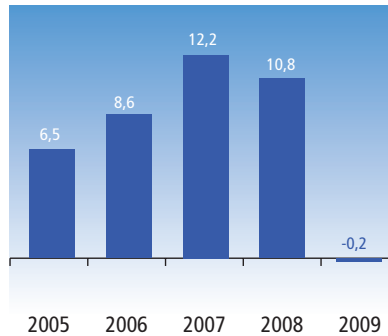


HALFJAARCIJFERS STERN (€ MLN)

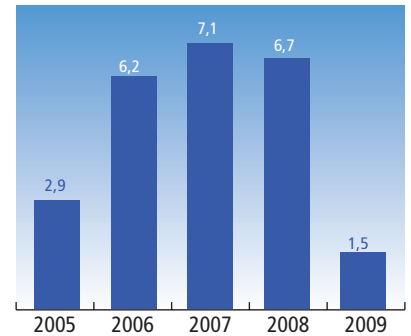
Omzet



Bedrijfsresultaat



Nettoresultaat



lang duurt. In 2010 zou zelfs een grotere overname kunnen plaatsvinden, we zijn constant in gesprek om overnames te doen die passen in onze strategie.”

Koopt u die bedrijven dan van de curator?

“Wij kopen weinig bedrijven van de curator. Die genereert concurrentie, in de fase daarvoor ben je vaak de enige gegadigde. Vlak voor de narigheid kopen is beter, anders moet je het bedrijf weer opstarten en bij elkaar rapen, dat kost veel tijd en geld. ‘Going concern’ kopen is daarom veruit te prefereren. De meeste ondernemers komen pas vlak voor de deconfiture in beweging en dat is niet handig omdat wij dan niet veel zullen betalen. Tijdig de bakens verzetten is voor partijen die overwegen te verkopen daarom aan te bevelen.”

Hoe doen uw concurrenten het?

“De kleinere autobedrijven, met trouwe klanten, die redden het altijd. Maar de middelgrote bedrijven, die in de goede tijd mee wilden doen in de vaart der volkeren, daar gaat het vaak mis met de automatisering en met extra managementlagen, met de bijna onvermijdelijke bureaucratie die het gevolg is van te snelle groei. Die raken dan in de klem, krijgen geen financiering meer. Dat is onze doelgroep om te acquireren. Het zijn vaak oude degelijke bedrijven die het zelfstandig niet meer redden.”

Zullen de autoverkopen wel weer gaan aantrekken?

“Ik ben niet optimistisch over de autoverkopen. Het is op zijn best een stabiele verzadigde markt. In 2008 zijn er zo’n 500.000 auto’s in Nederland verkocht, dit jaar zal het veel lager zijn. De vervangingsvraag zal 380.000 à 400.000 auto’s per jaar zijn. Ik verwacht dat 2010 niet veel anders zal brengen

dan 2009, daarna kan er weer wat groei zijn. Maar veel meer dan een ‘dead cat bounce’ verwacht ik niet, de markt zal iets opveren, maar op een laag niveau blijven.”

Welke automerken doen het relatief goed?

“Bij Saab, Kia, Jaguar en Alfa Romeo was er narigheid door het faillissement van Kroymans. Maar uitstel is nog geen afstel, een deel van de verliezen bij die merken wordt weer ingelopen. Stern 6 doet het altijd relatief goed met Volvo, maar dat moet je niet alleen relateren aan het merk, ook aan het management. Stern 3 doet het ook goed, een op de vijf Fords in Nederland komt daarvandaan. In zijn totaliteit wint Stern marktaandeel op de Nederlandse markt. We boeken een keurig resultaat, ik zou niet eens raar opkijken als we 2009 met een positief resultaat afsluiten.”

Ondanks slechte resultaten bij een aantal onderdelen.

“Renault doet het dramatisch slecht met 40 tot 50 procent lagere autoverkopen. Maar Stern 4 boekt met het merk juist goede resultaten. Ook hier ligt dat aan het management. Stern 2 met Opel en Fiat is een moeizame zaak met flinke verliezen, vooral vanwege de toestanden met Opel en General Motors. In de tweede helft van 2010 denken we daar weer zwarte cijfers te kunnen schrijven. Stern 5 met Volkswagen en Audi gaat ook niet geweldig. Als je de nieuwe Passat zes-, zevenduizend euro goedkoper maakt, weet je dat het niet goed gaat met de gebruikte Passats. Daar hebben we behoorlijke voorraadverliezen geleden. Gelukkig rijden er veel VW’s op de Nederlandse wegen en dat betekent reparatie en onderhoud. En bij Stern 1, Mercedes, zijn de kosten nu goed onder controle, daar verwachten we in de tweede helft van 2009 al zwarte cijfers te kunnen schrijven. Per saldo hebben we bij Stern 1 tot en met 6 geen verlies geleden.”

Hoe gaat het dan in z’n totaliteit?

“Schade, lease, onderhoud, financiële producten, benzinstations, dat loopt allemaal prima. We hebben door besparingen en strak werkkapitaalbeheer 30 miljoen euro vrijgemaakt, we hebben een positieve kasstroom, we hebben geen geld nodig, en het eigen vermogen per aandeel van 25 euro wordt niet aangetast.”

Maar u heeft last van een ‘te dure’ cao?

“Ja, zeker gezien de situatie in de autobranche was de afgesproken loonstijging in de metaalsector, waar de autobranche onder valt, veel te duur. De cao loopt nog tot eind dit jaar. In een branche die geen geld verdient is 3 procent in het ene jaar en 3,5 procent in het volgende jaar een kostbare zaak,

STERN GROEP (€)



Beurswaarde	96,6 mln	Wpa 2009T	0,58
Omzet 2008	913 mln	Wpa 2010T	0,76
Nettowinst 2008	4,4 mln	Dividend 2008	--