

COCA-COLA VS PEPSI

COLA-OORLOG



Twee apothekers staan aan de basis van de grootste frisdrankimperiums ter wereld. Consumenten zijn gek op Coca-Cola en Pepsi. Beleggers hebben lang een voorkeur gehad voor het aandeel Coca-Cola. Welke onderneming is nu de aantrekkelijkste belegging?



HET BEGIN

In 1886 bedacht de apotheker John Pemberton **Coca-Cola**. Tien jaar later opende hij de eerste fabriek om het drankje op grote schaal te verkopen.

Brad's Drink noemt apotheker Caleb Bradham zijn in 1893 ontwikkelde drankje. In zijn huidige vorm bestaat het concern sinds 1965 toen **Pepsi** samenging met Frito-Lay.

NU

Coca-Cola is veruit de grootste frisdrankverkoper met een omzet van 49 miljard dollar.

Pepsi volgt Coca-Cola op de frisdrankmarkt, maar is de grootste snackverkoper met een omzet van 66 miljard dollar.

BUSINESS

Coca-Cola brengt (fris)dranken aan de man: van Coca-Cola tot de verschillende varianten als Light en Zero tot Sprite, Fanta en Minute Maid.

Naast **Pepsi** verkoopt het bedrijf onder meer de drankjes 7Up, Lipton en Tropicana en de snacks Lays, Duyvis en Doritos.



1E KWARTAAL

De onderliggende winst van **Coca-Cola** steeg in het eerste kwartaal van 2013 en ook de eerste stappen om de bottel-business te stroomlijnen, vielen goed bij beleggers.

Ook de onderliggende winst van **Pepsi** steeg. Opvallend dat Pepsi volumegroei realiseerde in alle werelddelen, in tegenstelling tot Coca-Cola dat stilstond in Europa.

MARGES

Coca-Cola heeft hoge operationele marges. Een kwart houdt het concern na productie- en verkoopkosten gemiddeld over de afgelopen jaren.

Pepsi heeft meer inspanningen nodig voor de verkoop en heeft een operationele marge van gemiddeld 15 procent. Opvallend is dat juist de drankdivisie de marges drukt.