

INSTAPPEN ALS ER WEINIG ANGST HEERST IS NIET VANZELFSPREKEND

somber en slechts een kwart van de ondervraagden ziet het zonnig in. Handelen op de huidige stand is moeilijk.

De peiling naar het sentiment onder beleggers biedt nauwelijks houvast. Of beleggers nu overwegend optimistisch of pessimistisch gestemd zijn: de beurs stijgt even vaak.

- GESCHIKT
- ONGESCHIKT

	Beleggers positief	Beleggers negatief
Stijging	72%	70%
Daling	28%	30%

7. ANGST ALS RAADGEVER



Koop aandelen als de angst bij beleggers oploopt.

Wereldwijd kijken beleggers naar de vix-index. Deze graadmeter bepaalt aan de hand van optiepremies hoe hoog de verwachte volatiliteit, ofwel de beweeglijkheid, van S&P 500 in de komende maanden is. In de volksmond noemen beleggers de vix de angstba-

rometer: als de vix oploopt, neemt de angst bij beleggers toe.

Vermaard belegger John Templeton gebruikte de vix als kooppunt. Hij is ervan overtuigd dat beleggers aandelen moeten kopen, wanneer 'het bloed door de straten stroomt' en de angst dus het grootste is.

PROEF OP DE SOM

In eerste instantie blijkt die stelling niet onderbouwd door cijfers uit de afgelopen twintig jaar. Over de onderzochte periodes van één, vijf en tien jaar waren de koersrendementen na periodes van angst (bovengemiddelde vix) slechter dan na relatieve rust (vix beneden normaal).

Toch is het voorbarig de zienswijze van Templeton meteen richting prullenbak te dirigeren. Als de vix echt heel hoog is dan is het koersrendement veelal positief en hoog. Daarnaast betekent een lage vix-stand soms gewoon een negatief koersrendement, er zijn veel uitschieters.

De vix is de angstbarometer. In de praktijk is het moeilijk om een verwacht koersrendement te plakken op de stand van de vix. Het is niet vanzelfsprekend om in of uit te stappen nu de vix relatief laag staat.

- GESCHIKT
- ONGESCHIKT

MEER WETEN?

Gegevens en indicatoren zelf volgen?
Surf naar veb.net/indicatoren om te zien waar de data te vinden zijn.

OFFICIËLE AANWIJZINGEN

Belangrijke macrocijfers

Instanties strooien met statistieken die de status van de economie proberen te vangen. Vooral Amerikaanse macrocijfers kunnen flinke koersreacties uitlokken.

1 BBP, GECORRIGEERD VOOR INFLATIE (REAL GDP)

Wat: Ieder kwartaal komen overheden met de marktwaarde van alle goederen en diensten in een land, ofwel het bruto binnenlands product (bbp). Hoe groter de welvaart hoe hoger het bbp. Voor de Amerikaanse centrale bank, de Fed, is het een belangrijke indicator voor mogelijke beleidswijzigingen.

Groei bbp in de VS over de laatste tien jaar: 2,5 procent
Groei laatste kwartaal 2012: 0,4 procent

2 GELDAANBOD (M2)

Wat: M2 is al het geld dat in een land rondgaat, van de munten in de broekzak tot geld op de bank. Centrale banken publiceren M2 periodiek, de Fed doet dat wekelijks en gebruikt het actief in zijn beleid. Door de rente te verhogen en te verlagen kan M2 gestuurd worden, wat vervolgens de economie moet remmen of oppeppen.

M2 in de VS gemiddeld over de afgelopen tien jaar: 7754 miljard dollar
8 april 2013: 10491 miljard dollar

3 CONSUMENTEN PRIJSPEIL (CPI)

Wat: Het CPI meet de verandering in prijzen die consumenten betalen voor goederen en diensten in een bepaalde maand. Als het CPI stijgt, dan wordt het leven duurder en vice versa. Het CPI-cijfer is de beste indicator voor inflatie (stijgende prijzen).

Daarom houden centrale bankiers het CPI-cijfer in de gaten.

CPI in de VS over de laatste tien jaar: 2,5 procent
Maart 2013: 1,5 procent

4 PRODUCENTEN PRIJSPEIL (PPI)

Wat: Het producenten prijspeil meet de gemiddelde prijsverandering van een mandje goederen en diensten die bedrijven afnemen. Denk hier bijvoorbeeld aan grondstoffen en halffabricaten. Een stijgende PPI wordt gezien als een indicator voor toekomstige inflatie, omdat producenten de hogere prijzen doorberekenen aan consumenten.

Gemiddelde PPI in de VS over de laatste tien jaar: 52,4
Maart 2013: 51,3

5 CONSUMENTENVERTROUWEN (CONSUMER CONFIDENCE)

Wat: Het consumentenvertrouwen meet het vertrouwen van het publiek in de (Amerikaanse) economie. Maandelijks publiceert de non-profit onderzoeksgroep de Conference Board, of mensen optimistisch (stand boven de 50) of juist pessimistisch zijn. De statistiek wordt gezien als een leading indicator, wat betekent dat wijzigingen in het consumentenvertrouwen vaak vooruitlopen op een veranderende economie.

Vertrouwen gemiddeld in de VS over de laatste tien jaar: 76,2
Maart 2013: 59,7