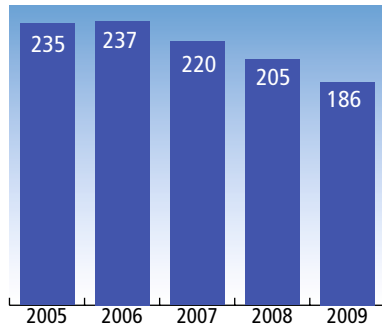
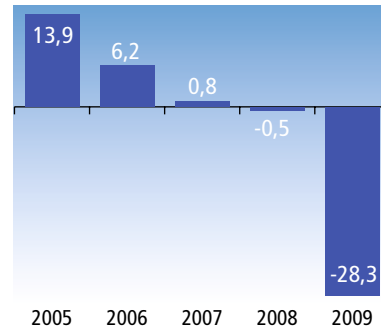


## HALFJAARCIJFERS ROTO SMEETS (€ MLN)

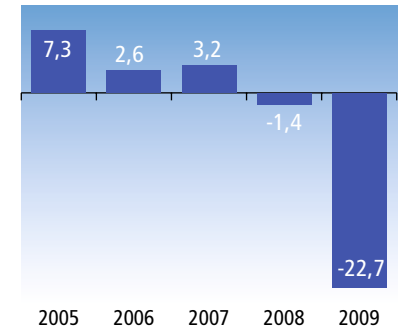
Omzet



Bedrijfsresultaat



Nettoresultaat



Smeets als een van de blijvers in de markt. En daar halen we nu ook onze revenuen uit, het verval is bij ons minder dan de markt.”

**Ook in marge?**

“Het margeverval is bij alle drukkers even groot als aandeel van het volume. Roto Smeets heeft in 2009 6 procent volumeverval en 10 procent margeverval. We doen het in absolute getallen beter dan de markt, procentueel gezien zou het best kunnen zijn dat andere partijen ook 10 procent margeverval hebben. We weten het niet precies, er zijn maar een paar bedrijven beursgenoteerd waardoor ze een meldingsplicht hebben.”

**U hebt grote klanten, zetten die u onder druk?**

“Ja, we hebben grote klanten, maar in de top-10 van onze klanten zitten er vijf met een relatief laag aandeel. Het zijn wel grote namen, maar de invloed op onze omzet is relatief gering. Het is niet zo dat we gaan wankelen als een grote klant zegt dat hij weggaat. Maar dan moet je wel weer tegen scherpe prijzen nieuw werk binnenhalen.”

**Het Veronica-blad had ‘nieuwe wensen’, lees: het moet goedkoper.**

“De meeste klanten willen altijd goedkoper. Maar het gaat niet alleen over prijs, ook over continuïteit en technologische ontwikkelingen die aansluiten bij de wens van de klant om zijn adverteerders te bedienen. Op het moment dat je alle geldkranen zou dichtdraaien en niet zou investeren in nieuwe technologische ontwikkelingen, belemmer je je klant, ook naar zijn klanten toe.”

**Is de trend naar minder tijdschriften blijvend?**

“Ja. Maar het is niet hetzelfde als bij kranten, daar heb je veel actualiteit op internet, op teletekst, je kunt het overal pakken, elk moment van de dag. Dan is het nieuws als

het de volgende dag in een krant staat al oud. De problematiek van de kranten is nóg ernstiger dan die van tijdschriften. En dan moeten dagbladuitgevers kijken in welk model nog levensvatbare kwalitatieve journalistiek te bedrijven valt.”

**U bespaart ook kosten door mensen te ontslaan, is dat voldoende?**

“Ja, 450 mensen, 20 procent van het personeel vloeit af in 2009-2010. En in de periode 2000-2008 hebben we ook al vijfhonderd mensen laten afvloeien. Dus je laat in tien jaar duizend mensen afvloeien op een bestand van 2.700. Met de reorganisatie zullen we vanaf 2011 minimaal 25 miljoen per jaar besparen. En daarmee heb je een aanzienlijk herstel van het resultaat bereikt; dan is er weer een positief resultaat mogelijk. Maar als blijkt dat het verval in de markt niet ophoudt, moet je naar vervolgstappen

kijken. En dat is wat we ook overal zien, het managen van problemen.”

**U ontslaat niet alleen mensen, u vraagt ook loonoffers van het personeel.**

“Het loonoffer dat wij vragen geven we in twee jaar terug met een bonus van een kwart procent als beloning. We hebben een loonoffer gevraagd van 2,75 procent, 1 procent betalen we terug in 2010, en 1,75 plus 0,25 procent bonus in 2011. Dit is een gebaar van werknemers om de moeilijke tijden door te komen, niet van de bonden, die willen hier helemaal niet in meedenken. We hebben als bedrijfstak eerst geprobeerd dit landelijk geregeld te krijgen. Omdat vakbonden dat weigerden, ben ik op de ondernemingsraad afgestapt. Ik heb de werknemers op basis van vrijwilligheid verzocht mee te werken. En ruim 98 procent van de mensen steunt dit idee.”

**Krijgt die andere 2 procent gewoon salarisverhoging? Hebben die dan nog wel toekomst bij het bedrijf?**

“Ja. Maar ik heb niet uitgesproken dat die 2 procent geen toekomst meer heeft bij Roto Smeets. Desondanks is meer dan 98 procent achter het voorstel gaan staan, en dat is uniek. Dat betekent dat medewerkers en het management aan dezelfde kant van het touw trekken. De bonden blijven op afstand en die houd ik gewoon op afstand. Ik heb daar de bonden niet voor nodig. De bonden realiseren zich onvoldoende wat de problemen van onze industrie zijn. Ik besteed er niet veel tijd aan. Ik kan er niks mee, het is voor het bedrijf ook niet zo relevant.”

**Stabiliseert het volumeverval?**

“We zullen waarschijnlijk aan het eind van het jaar een volumeverval hebben van 5 à 6 procent ten opzichte van 2008. Dat zou voor ons dus die nieuwe bodem kunnen zijn. En ik neem aan dat de totale markt een verval



Beurswaarde	43 mln	Wpa 2009T	--
Omzet 2008	447 mln	Wpa 2010T	--
Nettowinst 2008	1,3 mln	Dividend 2008	--