

LICHTPUNTJES? DIE ZIJN ER NIET!

Drukkers en uitgevers hebben het extreem moeilijk. Een interview met topman John Caris van Roto Smeets Group. 'Het water staat ons allemaal aan de lippen.'

TEKST: MARTIN VOORN

Het was moeilijk lichtpuntjes in uw laatste berichten te ontdekken.

"Die zijn er ook niet. Ja, zo erg is het. In West-Europa zijn de volumes in onze markt met 20 procent teruggevallen. Daar kun je geen lichtpuntjes zien. Wat wij veronderstellen is dat deze terugval de nieuwe bodem is en dus de nieuwe staat van onze industrie. Ik draag al vijf jaar uit dat consolidatie noodzakelijk is. De overcapaciteit in de industrie, die rond de 15 procent lag, mag nu gerust op 30 procent of zelfs hoger worden gesteld. We zullen eerst actie moeten nemen om lichtpuntjes te maken."

Weet u zeker dat dat de nieuwe bodem is?

"De economische terugval leidt tot 20 procent overcapaciteit, boven op de overcapaciteit van 15 à 20 procent die er al was. Wij hebben drie hoofdterreinen: tijdschriften, catalogi en huis-aan-huisdrukwerk. Huis-aan-huis blijft redelijk stabiel. In de tijdschriften is er op Europees niveau een flink verval. Het aantal advertentiepagina's loopt aanzienlijk terug en daarmee samenhangend de redactionele pagina's. In catalogi zien we ook volumedaling. In de tijdschriftensector is de situatie het meest ernstig. Dat hebben we ook gezien aan de resultaten van Bertelsmann, die presenteren een verlies van 333 miljoen euro. Het verlies van inkomsten uit advertenties raakt alle uitgevers hard."

Zijn er al faillissementen in de sector?

"Op lokaal niveau wel, Holland Media en Giethoorn bijvoorbeeld. Maar als je kijkt naar de omgeving van de grootschalige rotatiebedrijven, waar wij opereren, dan zijn er nog heel weinig faillissementen geweest. Maar het water staat ons allemaal aan de lippen.

Ik verwacht dat die faillissementen gaan komen, op alle niveaus van de industrie."

Dat kan leiden tot het verdwijnen van de overcapaciteit.

"Theoretisch heeft u daar gelijk in. Echter, als je kijkt naar grootschalige bedrijven, die hoge schulden hebben, dan is de grote vraag of de banken dat laten gebeuren en zo ja, hoe ze dat laten gebeuren. Of dat ze toch weer in zijn voor andere geïnteresseerden. Ik denk niet dat die van buiten de industrie

komen. Dan praat je dus over herstart of doorstart. We lezen dat Thieme Nijmegen failliet is, maar dat zich bij de curator weer andere partijen hebben gemeld om door te starten."

De drukkers zijn te groot en de banken zitten er te diep in om het kapot te laten gaan.

"Ja. Een koude sanering is fantastisch voor de industrie, maar sociaal vreselijk. Maar ook als we tot consolidatiestappen komen gaan er werkplekken verloren. Want consolideren is opschalen om meteen te verkleinen, capaciteit en werkplekken uit de markt

ID JOHN CARIS

Geboren:
31 maart 1948

Functie:
ceo Roto Smeets Groep

Koersrendement:
-63,3% sinds aantreden op 19-6-06

Basissalaris:
407.000 euro (2008)

Opleiding:
diverse grafische opleidingen

Externe functies:
commissariaat Rabobank Vallei en Rijn

Werkervaring:

1964-1986	Koninklijke Smeets Offset
1986-1990	Drukkerij Em. De Jong
1990-1993	Thomas de La Rue
1993-2001	Drukkerij Em. De Jong
2001-heden	Roto Smeets

Burgerlijke staat: gehuwd

ID ROTO SMEETS

Roto Smeets Group NV (v/h RSDB) is opgenomen in de notering van Euronext met Amsterdam als marktingang. Het is een organisatie van dienstverlenende ondernemingen die de communicatie-uitingen van haar opdrachtgevers met toegevoegde waarde omzet in gedrukte en multimediale producties.

De ondernemingen van Roto Smeets Group zijn ondergebracht in twee business lines:

Print Productions

Gericht op het efficiënt en effectief vervaardigen van rotatie- en vellendrukwerk middels gespecialiseerde fullservicebedrijven die als adviseur, uitvoerder of regisseur, de totale waardeketen van prepress tot en met distributie beslaan.

Marketing Communications

Gericht op het optimaal faciliteren van het 'eigen communicatiekanaal' van opdrachtgevers met de focus op creatie van crossmedia (concept, creatie, uitwerking en levering) enerzijds en vastlegging van afnemersdata en mediamomenten anderzijds.