

AVONTUURLIJK

DOMEINNAMEN PER DOZIJN

Via DomeinCV.mobi kunnen beleggers meeliften met de razendsnelle groei van mobiel internet. De verkoop van .mobi-domeinnamen moet hoge rendementen opleveren. Maar wat zijn die namen werkelijk waard?

“Profiteren van domeinnamen”, belooft de brochure. “Het mobiele internet breekt door en wordt volgens alle voorspellingen binnen twee jaar groter dan het PC Internet.” De folder is van DomeinCV.mobi, een vehikel dat wil meerijden op deze inderdaad stormachtige groei. Dé entree tot mobiel internet is de app. Maar app’s zijn kostbaar vanwege de vele platforms – iOS, Android, Windows Mobile – en duiken niet op in Google. Vandaar .mobi: één keer een site bouwen met dit achtervoegsel, en je bent bereikbaar via alle operating systems en alle zoekmachines.

Nico Boos [36] en Dedmer Simons [34] registreerden sinds 2006 zo’n vierduizend .mobi-namen. Eerst wilden zij die verrijken met websites. “Maar dat bleek veel te kostbaar”, zegt Boos. Hun BV Sales Profits Domeinfonds werd in 2009 opgeheven. Omzet: 7355 euro. Verlies: 47 mille. Nu willen zij de namen simpelweg verkopen. Zij stichtten en runden DomeinCV.

De verkoop van domeinnamen leverde vorig jaar een opbrengst die veel minder is dan schattingen van DomeinCV.

mobi, dat duizend van hun namen kocht à 950 euro per stuk, met een optie op nog eens duizend à 250 euro. Beleggers kunnen meedoen door een van de 48 participaties in de cv te kopen à 25.000 euro. De komende vijf jaar moeten alle namen worden verkocht, waarna de cv wordt ontbonden.

Boos en Simons verwachten ieder jaar meer namen te verkopen voor steeds meer geld: van 25 tot 50 à 2500 tot 4000 euro in 2011-2012, naar 200 tot 250



à 4500 tot 7500 euro in slotjaar 2016. “Ondernemers zullen zich de voordelen gaan realiseren van .mpbi,” denkt Boos. Een kwart van de opbrengst gaat op aan kosten. Na de belasting over het restant zou DomeinCV nog altijd gemiddeld 17 [‘conservatief’] tot 36 [‘optimistisch’] procent per jaar moeten opleveren. De ‘eenmalige emissiekosten’ van 5 procent, waardoor iedere participatie feitelijk 26.250 euro kost, zijn daarbij niet meegerekend.

De cv zit heel romantisch in de Amsterdamse Pijp, op Boos’ woonadres. “Met het Domeinfonds zat ik aan de Zuidas, maar dat was veel te duur.” De brochure waarschuwt dat de cv niet valt onder het AFM-toezicht. Tussenpersoon is ‘investment coach’ Bert van Arkel, in het verleden ook aanbieder van Quality Investments, het omgevallen piramidospel van Frank Laan.

Maar de hamvraag is: wat zijn die namen werkelijk waard? De grootste verkoper van domeinnamen ter wereld, het Duitse beursfonds Sedo, behaalde vorig jaar een gemiddelde opbrengst van 2113 dollar per naam, veel minder dan zelfs de conservatiefste schatting van DomeinCV.

“Maar Lenen.mobi en Lening.mobi hebben wij al samen verkocht voor 25.000 euro”, zegt Boos. “En Billboards.mobi staat te koop voor 13.000 euro. Bij Sedo, dat ook die prijs heeft bepaald.” Hij noemt nog een paar voorbeelden. “Bizar.mobi staat te koop voor 8200 euro.” Maar die naam komt niet voor op de DomeinCV-lijst. “O, Preservative.mobi ook niet? Maar die namen zijn wel van ons. Dan moeten we die nog even op de lijst zetten.” Zijn alle participaties in DomeinCV.mobi al verkocht? “Nee, het gaat minder hard dan we dachten.” Kun je niet beter gewoon aandelen Sedo kopen? “Nou, Sedo kan ik sowieso van harte aanbevelen!”

WAAR? www.domeincv.mobi, www.vanarkel.nl/domeincv.mobi

WAT? Participeren in een cv die vijf jaar lang .mobi-domeinnamen gaat verkopen.

BELOOFD RENDEMENT? Jaarlijks 17 tot 36 procent gedurende vijf jaar.

WAT KOST DAT? Per participatie 25.000 euro, plus 1.250 euro emissiekosten, plus een kwart van de opbrengst van de namen aan andere kosten.

KOFFIE? Van uitstekende kwaliteit. Naast DomeinCV.mobi in de Amsterdamse Pijp zit een Coffee Company.

DOEN? Koop liever aandelen Sedo, de grootste domeinamenverkoper ter wereld.