

MEXICAANSE VRIENDEN VOOR KPN

SLIM IN EUROPA

Wie wint heeft vrienden.

's Werelds rijkste man Carlos Slim merkte het afgelopen maand weer na een lezing in Geneve toen het publiek zich verdrong om de Mexicaan een visitekaartje in handen te drukken.

Zakelijk gezien is Carlos Slim zonder meer een winnaar. De lijst met bedrijven die Slim voor een prijke opkocht om er een veelvoud aan geld uit te halen, is lang. De 72-jarige miljardair heeft inmiddels ongeveer de helft van de bedrijven op de Mexicaanse beurs onder controle. En ook elders in Latijns-Amerika zijn de belangen van de familie Slim fors.

Tijd om het imperium uit te breiden naar Europa waar Slim aansluiting zocht in de sector waarvan hij misschien wel het meest weet, telecom.

KPN wilde in eerste instantie niets weten van de interesse uit Mexico, maar dat weerhield Slim er niet van om meer dan een kwart van de aandelen op te kopen. Waarom het Nederlandse telecombedrijf meteen zo afwijzend reageerde, is tot nu niet helemaal duidelijk. Was het te confronterend om door een gekend koopjesjager te worden begeerd? Extra uitleg van KPN zou niet misstaan.

