



Wereldwijd kunnen beleggers hun geld parkeren in tienduizenden beleggingsfondsen die verschillen in omvang, kosten en prestaties. Als het om omvang gaat, de hoeveelheid geld die de fondsen namens beleggers investeren, domineren een paar spelers de markt.

Op het gebied van obligatiebeleggingen zijn twee iconen momenteel zeer populair: Bill Gross van Pimco en Michael Hasenstab van Franklin Templeton. Samen beleggen ze meer dan tweehonderd miljard euro, voornamelijk geld van Amerikanen maar ook in Europa weten beleggers de fondsen te vinden.

Fondsen van Templeton en Pimco domineren ook de ranglijst die onderzoeksbureau Lipper jaarlijks samenstelt van grote beleggingsfondsen die in Europa te koop zijn. Het Templeton Glo-

bal Bond Fund onder leiding van Hasenstab was de onbetwiste nummer één eind 2011 met ruim dertig miljard euro aan beleggingsgeld onder beheer. De fondsmanager heeft zijn beleggers dit jaar voorlopig niet teleurgesteld. Het rendement van het Global Bond Fund bedraagt ruim 14 procent, en het Total Return Fund heeft bijna 16 procent aan winst geboekt.

**VERTROUWEN**

Beleggers in het Pimco Total Return Bond Fund van Bill Gross moeten het tot nu dit jaar met een onsej minder doen: plus 12,7 procent.

Het enige niet-Amerikaanse beleggingsfonds onder de grote vijf is Carmignac Patrimoine. Het fonds onder leiding van de Fransman Eduard Carmignac is immens populair bij particuliere

**OMVANG IS EEN TEKEN VAN VERTROUWEN DAT BELEGGERERS IN HET FONDS EN ZIJN ROERGANGER HEBBEN.**

beleggers sinds het een mooi rendement behaalde tijdens de kredietcrisis. Het fonds investeert in obligaties (minimaal de helft) en aandelen.

Een groot beleggingsfonds is niet per definitie een goed beleggingsfonds. Toch zegt omvang wel iets. Het is een teken van vertrouwen dat particuliere beleggers en vooral institutionele beleggers hebben in het fonds en zijn roerganger.

**OMVANG GEEN GARANTIE**

De fondsmanager wordt vaak serieus genomen door journalisten en beleggers, waardoor hun meningen aan de lopende band worden opgetekend. Stevige uitspraken kunnen koersen doen bewegen, maar vooral gratis publiciteit is niet vervelend, want hoe groter hoe meer er wordt