



Wereldhave, innovatief in social shopping



Eigen projectontwikkeling



Duurzame kantoorlocaties



Lokale kennis en aanwezigheid



Dominante winkelcentra

Wereldhave richt zich in Nederland op de herontwikkeling, vernieuwing en uitbreiding van winkelcentra. Met middelgrote, regionaal dominante winkelcentra in Arnhem, Capelle aan den IJssel, Maassluis, Leiderdorp, Eindhoven, Etten-Leur, Purmerend en Roosendaal streeft het team van Wereldhave Nederland naar continue verbetering.

Innovaties worden daarbij niet uit de weg gegaan. Zo lanceerde Wereldhave Nederland als eerste 'online' winkelcentra ter versterking van de fysieke winkelcentra. Zo wordt de reikwijdte van de winkelcentra door toepassing van een combinatie van offline, online en social media middelen optimaal benut, zowel voor de huurder als de consument. Een winkelier die zijn aanbiedingen 'tweet' via de website of een korte video plaatst via Snipper op de 'digitale winkelruit' van de website zijn voorbeelden van deze middelen. Andere recente initiatieven zijn gratis WiFi in de centra en publieke leestafels.

Wereldhave maakt van haar winkelcentra een aantrekkelijke omgeving voor zowel huurder als consument.

