



# NAVIGATIESTRIJD

Het Amerikaanse Garmin en het Nederlandse TomTom kennen elkaar goed. De navigatiebedrijven voerden eind 2007 een hevige biedingsstrijd om kaartenmaker Tele Atlas. TomTom trok uiteindelijk aan het langste eind door 2,9 miljard euro over te maken, ruim één miljard meer dan TomToms oorspronkelijke bod. Vijf jaar na dato is een mooi moment om de balans op te maken.

