

Ahold in Amer

Ahold-ceo Dick Boer houdt kantoor in het slaperige Zaandam, maar hij valt niet uit de toon in het mondaine New York. **'Elke drie, vier weken bezoek ik de VS'**, zegt de nuchtere Zeeuw terwijl hij door de draaideur gaat van het hoofdkantoor van JP Morgan op Park Avenue. Boer was een dag eerder in Washington om eigen winkels te bekijken.

Ahold heeft producten van Etos aan het assortiment van de Stop & Shop-winkels toegevoegd. Dat loopt goed, maar Boer onderstreept dat nieuwe producten het al snel 'leuk' doen. Vandaag heeft hij een vroeg ontbijt met een handvol bankiers van de grootste bank van Amerika achter de kiezen. Later op deze dag bezoekt hij de redacties van *Bloomberg* en de *New York Times* die worden bijgepraat over de fusie met Delhaize die zo'n belangrijke Amerikaanse component heeft.

Het uitzicht over Manhattan in de vergaderkamer van JP Morgan is fenomenaal. Maar Boer dagdroomt liever over het verstevigen van de aanwezigheid en slagkracht van Ahold aan de Amerikaanse oostkust. Boer zegt dat de combinatie "een ijzersterke positie" krijgt door "schaalvergroting" in deze regio. "We zijn straks prominent aanwezig van South Carolina tot aan de staat Maine. Dat is wel een heel aardige regio hoor. Het is een belangrijk economisch groeicentrum met hogere inkomens. Hier zit de stedelijke ontwikkeling en de innovatie, samen met de westkust natuurlijk." Op de vraag wanneer Ahold klaar is om ook daar overnames te doen, antwoordt Boer ontwijkend. "Prachtige plek uiteraard. Maar wij hebben altijd gezegd:



OVER DICK BOER

Sinds 1 maart 2011 is Dick Boer ceo van Ahold. Hij is verantwoordelijk voor Ahold's Reshaping Retail-strategie, communicatie en externe betrekkingen.

Boer trad in 1998 bij Ahold in dienst als CEO van Ahold Tsjechië en werd in 2000 benoemd tot president en CEO van Albert Heijn. In 2003 werd hij president en CEO van Ahold's Nederlandse werkmaatschappijen. Boer werd op 3 mei 2007 door Ahold's aandeelhouders benoemd tot lid van de Raad van Bestuur.



Het interieur van een vestiging van Giant Landover. De Amerikaanse supermarktketen is sinds 1998 onderdeel van het Nederlandse moederbedrijf Ahold.

laten we nu in ieder geval op de oostkust focussen. Hier kunnen we synergie makkelijker binnenhalen. We kunnen de back office integreren. Het tijdsverschil is hier nog werkbaar." De bedrijven halen ongeveer twee derde van de omzet aan deze kant van Atlantische Oceaan. Voor de toekomst van de combinatie en het rendement van Ahold-beleggers is Amerika dus van levensgroot belang. Jim Hertel, retailexpert van researchhuis Willard Bishop, zegt dat de fusiecombinatie zich nog wel zal moeten bewijzen. "Ik zie niet meteen hoe en waar één plus één

drie kan worden. Waar komt de synergie precies vandaag? Ik zie hele grote winkels van Ahold voor me in het Noordoosten en de kleine Food Lions in het zuiden. Hoe gaan ze zoveel winkels in zoveel gebieden operationeel aansturen?" *De Wall Street Journal* schreef over de strategie van de expanderende Zaankanters: "De Amerikaanse operatie stabiliseert, maar hij bloeit nog niet." Boer spreekt dat desgevraagd niet tegen. Ahold snijdt al sinds 2012 in de kosten in de VS. Het voerde flinke prijsverlagingen door. Wie denkt dat Ahold de verdiensten verwacht op te voeren