

HUGO VAN DER LINDE

# ‘Met AND gaat het nu echt goed’

Een bedrijf met **6 miljoen euro omzet** en een marktwaarde van enkele tientallen miljoenen, zal normaal niet snel de kolommen van de *The Wall Street Journal* halen. Maar als de gezaghebbende zakenkrant schrijft over **digitale kaartenmakers** valt vaak de naam **AND**. Volgens topman **Hugo van der Linde** laat dit zien wat een **schaars goed** digitale kaarten zijn. Deze schaarste is een van de redenen dat hij **optimistisch** is over de **perspectieven van AND**.

**E**en andere reden is het gereedkomen van een kaart van Noord-Amerika. Daarmee heeft AND zijn dekking flink uitgebreid. Technologische ontwikkelingen maken ondertussen dat het makkelijker en goedkoper wordt om kaarten te onderhouden. En de markt voor locatiediensten waarvoor kaarten nodig zijn is sterk in ontwikkeling.

Tegelijkertijd brengen gebeurtenissen in de markt beleggers af en toe het hoofd op hol. Vorig jaar verkocht Nokia kaartendochter Here aan een consortium van Duitse autobouwers voor 2,8 miljard euro. Dit voedde speculatie dat AND een interessante prooi zou kunnen zijn.

AND maakte in december inderdaad bekend dat het in gesprek was over een mogelijk overname, om in februari alweer te melden dat het zelf de gesprekken had opgeschort. Het bedrijf gaat voorlopig proberen op eigen kracht zijn potentieel te verwezenlijken. In vijftien antwoorden op vragen legt de bestuursvoorzitter uit waar AND nu staat en waar het naartoe gaat.

**1** Het is een vreemde markt waarin de derde speler zo klein is als AND. Kunt u die markt schetsen?  
“Er is een kaart van Google, maar die stellen ze beperkt ter beschikking en voornamelijk

‘DE STRATEGIE IS EROP GERICHT OM ZELF STERK TE GROEIEN, EEN OVERNAME IS DAN IETS DAT JE OVERKOMT’

ondersteunend aan hun zoekactiviteiten. Er is OpenStreetMap, wat een soort Wikipedia is. Dat ziet er spectaculair uit, maar schiet voor professioneel gebruik tekort. Apple heeft ook een kaart, maar heeft die niet zelf gebouwd maar koopt die in, onder andere bij ons. Daarmee houd je er eigenlijk maar drie over waarvan de nummers 1 en 2 natuurlijk flink groter zijn dan wij.”

**2** U zet AND neer als een innovatieve kaartenmaker. Wat betekende dat bij het maken van de Noord-Amerikaanse kaart en hoe groot was die investering?

“De investering gaat richting de zeven miljoen euro. Als kleine partij zetten we inderdaad zwaar in op het innovatief bouwen en onderhouden van kaarten. In

Noord-Amerika zijn we dan ook niet vanaf nul begonnen, dat zou te kostbaar zijn. We hebben een overeenkomst gesloten met ALK Technologies, dat actief is op het gebied van mobiele navigatie en fleet management. Zij hadden historisch al een eigen kaart, die was alleen nog niet goed genoeg om te licencieren. Wij hebben die als basis gebruikt en erin geïnvesteerd om die op topkwaliteit te krijgen. Zij mogen de verbeterde kaart intern gebruiken, tegelijkertijd hebben wij een exclusief recht om die commercieel uit te baten.”

**3** Wat is nu met de uitgebreide dekking het potentieel voor omzetgroei uit Europa en de VS?  
“Als ik kijk wat TomTom en Here op dit moment omzetten, dan lijkt dat alleen al om honderden miljoenen euro's te gaan. We hoeven dus niet een heel groot stuk uit de markt te halen om te groeien. Dan heb ik het alleen nog over de huidige stand van zaken en daar komt nog bij dat er meer wordt geïnvesteerd in locatiediensten en dat er in de automobielsector van alles gebeurt.”

*Hugo van der Linde neemt namens AND de ‘Best Performer Award 2015’ in ontvangst uit de handen van Maurice van Tilburg, CEO van Euronext Amsterdam.*

