

Ondertussen is wel een punt van zorg dat de Amerikaanse toezichthouder een onderzoek naar de Braziliaanse corruptiepraktijken heeft heropend. Ook Irak zou volgens recente berichten opeens een corruptieonderzoek zijn gestart.

SBM Offshore geeft aan dat de slachting op oliemarkten nauwelijks impact heeft op de leaseportefeuille. Hier gaat het om een tiental platforms dat voor langere tijd verhuurd is aan onder meer grote oliemaatschappijen. "Klanten zitten voor 10 à 15 jaar vast aan deze contracten en kunnen hier niet zomaar vanaf", aldus Van Rossum, die onlangs aan zijn laatste jaar als financiële baas is begonnen.

LAGE OLIEPRIJS

Bij het onderdeel dat verantwoordelijk is voor het ontwerp en de ombouw van reuzentankers die op zee aardolie en aardgas kunnen opslaan en verwerken, ligt dat anders. Door de lage olieprijs ligt die markt op z'n gat. SBM Offshore verwacht bij deze projecttak een verlies van 150 miljoen dollar in de komende twee jaar omdat er geen opdrachten zijn om de ingenieurs aan het werk te houden. "Maar als je ingenieurs ontslaat, ga je als de markt weer aantrekt dezelfde fouten maken en dat moeten we zien te voorkomen", aldus Legendijk.

SBM Offshore maakt zich op voor een nieuwe realiteit in de olie-industrie. Grote olieconcerns zullen, zelfs als de olieprijs weer stijgt, alleen projecten opstarten die al rendabel zijn bij een olieprijs van 60 in plaats van 100 dollar. Dit betekent dat SBM Offshore idealiter de kosten van de bouw van een platform met zo'n 40 procent zal moeten verlagen. Van Rossum wil vooral besparen door goedkoper materiaal in te kopen (het concern profiteert van de lage staalprijs), technologische verbeteringen door te voeren en het bouwproces te standaardiseren.

KPN

GEEN VREES VOOR KRACHTENBUNDELING ZIGGO EN VODAFONE

KPN kampt al jaren met een krimpende omzet, moet kosten besparen, maar ook blijven door te investeren. Ook afgelopen jaar waren de opbrengsten lager, maar het bedrijfsresultaat stabiliseerde en de kasstroom verbeterde zelfs. Het telecombedrijf zag de verkopen bij de consumententak na jaren van krimp weer groeien, onder andere door het succes van multiplay-pakketten – een combinatie van internet, tv en mobiel en vast bellen. KPN won circa 2 procent markt-aandeel op de tv-markt, grotendeels ten koste van kabelbedrijf Ziggo.

Beleggers vragen zich nu vooral af hoe bestendig dit opkrabbelen is. De concurrentieslag met Ziggo zal waarschijnlijk heviger worden na de aankondiging begin dit jaar dat het samen gaat werken met Vodafone.

STERKE CONCURRENT

Volgens topman Eelco Blok krijgt KPN "er een sterke concurrent bij, maar is het concern door investeringen in vaste en mobiele netwerken en klantrelaties goed gepositieerd om de concurrentie het hoofd



DE ZAKELIJKE
KANT VAN
HET BEDRIJF
LOOPT BIJ KPN
NOG ACHTER
OP DE
CONSUMENTENTAK

te bieden". Financieel directeur Jan Kees de Jager zei bovendien dat het vrijwel onmogelijk is voor een derde speler om volwaardig met KPN en Ziggo te kunnen concurreren. De duopolie-marktstructuur levert "een interessante marktkenmerk op", aldus de voormalige minister van Financiën die nu ruim anderhalf financieel directeur is bij het Haagse telecombedrijf.

De zakelijke tak, ondanks jarenlange krimp nog altijd goed voor 40 procent van de omzet, blijft een hoofdpijndossier. De verkopen daalden in het vierde kwartaal met 10 procent en het (aangepaste) bedrijfsresultaat kukelde met een kwart in elkaar.

"De zakelijke tak is nog niet zo ver als de consumententak. Maar over anderhalf tot twee jaar staan we daar waar we vandaag in de consumentenmarkt staan", aldus Blok. KPN geeft aan dat de grote investeringen voorbij zijn. Waar de investeringen drie jaar geleden 1,8 miljard euro bedroegen, zullen deze de komende jaren terugvallen tot circa 1,2 miljard euro per jaar.

