

IN DE WOLK VAN SALESFORCE

Facebook, Apple, Google, Microsoft en Amazon waren onlangs de vijf meest waardevolle bedrijven op de beurs. Silicon Valley kolkt van hooggespannen verwachtingen over technologische vooruitgang. Terecht of onterecht, beleggers doen er goed aan de vinger aan de pols te houden.



Ook minder bekende technologiebedrijven profiteren daarvan mee. Neem Salesforce. Het Amerikaanse bedrijf is razend-snel ongekend groot geworden met iets saais als – hou je vast – softwareabonnementen voor verkoop- en klantendienstondersteuning in de cloud. Ook wel CRM genoemd.

Sexy kun je zulke bedrijfssoftware-verkopers moeilijk noemen. Maar met mooi uiterlijk en een overweldigende marketing kom je al een heel eind, weten ze in de top van het miljardenbedrijf uit San Francisco.

Neem maar een kijkje op Dreamforce, het grootste zakelijke technologie-evenement in de wereld. Liefst 170.000 mensen kwa-



men in de eerste week van oktober naar het Salesforce-evenement in San Francisco. Klanten, analisten van banken als Goldman Sachs uit New York en de media kwamen in groten getale naar de stad. Ze verstopten de wegen en trottoirs in de toch al hipsterrijke en drukke stadswijk Soma.

"Het voelt als een familieruïne",