

# CONTINENTAL EN MICHELIN

## PROFITEREN VAN ECONOMISCH HERSTEL

De auto-industrie profiteert de laatste jaren volop van de aantrekkelijke vraag in regio's als Noord-Amerika en Europa. **Technologische ontwikkelingen in brandstofverbruik en veiligheid stuwen de vraag naar nieuwe modellen.**

Foto: Steve Mann / Shutterstock.com

# B

andenfabrikanten als het Duitse Continental en het Franse Michelin profiteren ook van deze ontwikkelingen en komen nu daarnaast bovendien uit de screening van onze topbeleggers. Een nadere blik op deze twee conjunctuurgevoelige ondernemingen lijkt nu gerechtvaardigd.

**JUIST HET FEIT DAT CONTINENTAL MEER DOET DAN BANDEN MAKEN, MAAKT HET BEDRIJF AANTREKLIJK VOOR EEN BELEGGER ALS WARREN BUFFETT**



### Continental – meer dan een bandenfabrikant

Continental uit Duitsland is een wereldwijd bekende toeleverancier van de auto-industrie. Sinds de overname van Siemens VDO in 2007 is Continental veel meer dan een bandenfabrikant, het bedrijf maakt tegenwoordig ook hydraulische remsystemen, rijassistentiesystemen, sensoren, brandstoftoevoersystemen en de regelsystemen voor airbags. Op de bandenmarkt is Continental wereldwijd de vierde speler.

Nieuwe ontwikkelingen in de elektronica, brandstofverbruik (zuinigheid en uitstoot) en veiligheid (rem- en rijhulpsystemen) zorgen er volgens analisten voor

dat het bedrijf de komende jaren harder zal groeien dan de 3 à 5 procent per jaar die de wereldwijde auto-industrie groeit. Boven-gemiddelde investeringen in onderzoek en ontwikkeling (R&D) zorgen voor continue product- en procesinnovatie, waarmee de omzetgroei en winstgevendheid wordt ondersteund.

Continental heeft een goede reputatie, al flink wat jaren weet het de kostenvoet van kapitaal goed te maken. Het cashrendement op geïnvesteerd kapitaal (CROIC) lag afgelopen jaar zelfs op 16 procent. Het duurzaam concurrentievoordeel van het bedrijf