



SODEXO: MEER DAN BELEGDE BROODJES

Het Franse Sodexo is vooral bekend als uitbater van bedrijfsrestaurants, schoolkantines en keukens van zorginstellingen. **Met deze diensten bereikt het bedrijf dagelijks zo'n 75 miljoen consumenten.**



OVER DE AUTEUR

Hendrik Oude Nijhuis is een expert op het gebied van waarde-beleggen en auteur van de bestseller: 'Leer beleggen als Warren Buffett - zijn beleggingsstrategie in theorie & praktijk' (www.beterinbeleggen.nl) De auteur bezit geen aandelen Sodexo.

Sodexo is wereldwijd actief en is ook in opkomende markten goed vertegenwoordigd. Van de omzet wordt 41 procent in Noord-Amerika behaald. Europa inclusief Frankrijk is goed voor 31 procent van de omzet, het Verenigd Koninkrijk en Ierland samen voor 10 procent en de resterende omzet wordt in de rest van de wereld behaald.

De marktpositie van Sodexo is behoorlijk goed. Een interessant aspect hierbij zijn de bestaande

contracten die vaak een looptijd van zo'n vijf jaar hebben. Na afloop van een contractperiode vindt dikwijls verlenging plaats.

Het uitgebreide diensten-aanbod van Sodexo vormt een voordeel ten opzichte van de concurrentie. Zo kan Sodexo ziekenhuizen bijvoorbeeld een breed scala diensten aanbieden, waaronder gebouw- en parkeerbeheer, technische- en buitendienst, catering, schoonmaak, sterilisatie van medische instrumenten, patiëntenregistratie en het interne