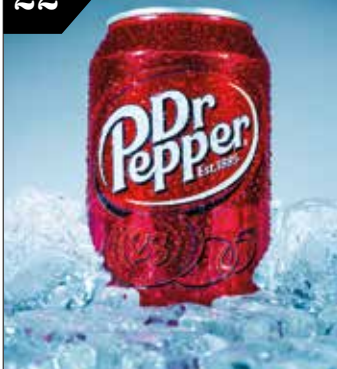


22



VERFRISSENDE BELEGGING

Met ruim vijftig verschillende drankenmerken is Dr Pepper Snapple Group (Dr Pepper) de op twee na grootste frisdrankproducent van de Verenigde Staten. Naast de merken Dr Pepper en Snapple zelf gaat het hierbij onder meer om merken als 7UP, Canada Dry en Schweppes.

MACRO

TECHNOLOGISCHE DOORBRAKEN NODIG VOOR VERBETERING CONCURRENTIEPOSITIE

Nederland behoort tot de meest concurrerende landen ter wereld. Wat doet Nederland goed en wat kan (nog) beter? Welke landen komen eraan of zakken juist weg?



32

EN VERDER

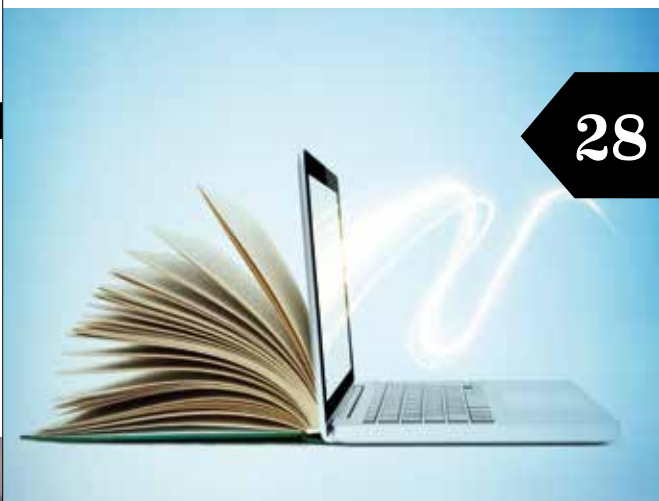
Kort nieuws	4
Beleggingsfondsen Performance	20
Puzzel	24
Boeken voor beleggers	34
VS De paradox van de overname	38
Ingezonden brieven	42
Statistieken	44
Ledenvoordeel	50
Colofon & Next	51

COLUMNS

Paul Koster **05** Errol Keyner **11** Paul Coenen **19** Paul Frentrop **31**
Marius Kerdel & Jolmer Schukken **41**

INFORMATIE IS GOUD WAARD

Big data is big business, en bedrijven die zich vroeger uitgevers noemden, zijn tegenwoordig vooral informatieleveranciers. Die informatie komt soms nog op papier, maar steeds vaker in digitale vorm bij de afnemer. Een kijkje in de sector van de informatiedienstverleners.



28

FORMIDABELE BELEGGER

KANSRIJKE AANDELEN IN LUCHTVAART EN DEFENSIE

Vliegtuigbouwers voeren dit jaar hun productie flink op om te voldoen aan de toegenomen vraag vanuit de commerciële luchtvaart. Ondanks dat de wereld-economie maar matig groeit, kunnen bedrijven als Boeing en Airbus allebei bogen op een bomvol orderboek.



35